

Резюме

I. Общие сведения



Фамилия, имя, отчество	Худоногов Кирилл Олегович
Дата рождения/гражданство	22.06.2004/белорус
Факультет	ИЭФ
Специальность	Маркетинг
Семейное положение	Не женат
Место жительства	г. Минск, ул. Чюрлёниса 1
e-mail	kirillhudonogov@gmail.com
Моб. телефон	+375295612492

II. Результаты обучения

Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ

1. Теория маркетинга
2. Экономическая теория
3. Маркетинговые деловые коммуникации
4. Иностранный язык (английский)
5. Микроэкономика
6. Дизайн интерфейсов интернет объектов
7. Поведение потребителей
8. Макроэкономика
9. SEO-оптимизация сайта
10. Интегрированные маркетинговые коммуникации
11. Маркетинговые исследования и аналитика
12. Национальная экономика Беларуси
13. Маркетинг в социальных медиа
14. Распределение товаров
15. Управление проектами
16. Международное коммерческое дело
17. Контент-маркетинг
18. Экономика организации
19. Ценообразование
20. Логистика
21. Стратегический маркетинг
22. Анализ бизнес-процессов
23. Латеральный маркетинг
24. Международный маркетинг
24. Деловая инфографика
25. Теория отраслевых рынков
26. Маркетинг в отрасли

Дисциплины курсового проектирования

1. Теория маркетинга
2. Макроэкономика
3. Маркетинговые исследования и аналитика
4. Интегрированные маркетинговые коммуникации
5. Маркетинг в социальных медиа
6. Технологии и оборудование минеральных удобрений и солей
7. Логистика

	8. Маркетинг в отрасли
Средний балл по дисциплинам специальности	7,3
Места прохождения практики	СОО «КОММУНАРКА» Республика Беларусь, г. Минск, 220033, ул. Аранская 18
Компетенции по использованию современных программных продуктов	Adobe Photoshop, Figma, MS Office/Word/Excel/PowerPoint (хороший уровень владения) Canva, After Effects, Mathcad, SPSS Statistics (средний уровень владения)
Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)	1. Худоногов, К.О. Товарная марка и формирование бренда / Худоногов К.О., науч. рук. Осташко О.Ю. // научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов 2. Худоногов, К.О. Дизайн сайта как способ повышения конверсии / Худоногов К.О., науч. рук. Осташко О.Ю. // научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов 3. Худоногов, К.О. Принципы нейродизайна / Худоногов, К.О. науч. рук. Дербинская Е.А. // научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов
Стажировки/опыт работы	—

III. Самопрезентация

Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности	Моя главная цель — построить успешную карьеру в сфере маркетинга и дизайна, используя современные инструменты и подходы для создания сильных брендов и эффективных коммуникационных стратегий. Я стремлюсь к профессиональному росту в областях цифрового маркетинга, веб-дизайна и бренд-менеджмента. Мое увлечение дизайном из хобби переросло в полноценное направление профессиональной деятельности. Я создаю графические материалы, занимаюсь разработкой сайтов и цифровыми визуальными решениями, интегрируя их с задачами бизнеса. В перспективе я планирую углубить свои знания в области UX/UI-дизайна и изучить новые подходы в области маркетинговой аналитики и автоматизации процессов продвижения.
Личные качества	Я ответственный, целеустремленный и системный человек. В своей работе я всегда ориентирован на результат и стремлюсь находить оптимальные решения, соединяющие стратегический подход и креативное исполнение. Среди моих сильных сторон — аналитическое мышление, высокий уровень

	организованности и умение работать в многозадачном режиме.
Желаемое место работы (область/город/предприятие)	г. Минск