

РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

I. Общие сведения



Фамилия, имя, отчество	Степанюк Мария Витальевна
Дата рождения/гражданство	11.10.2002/ белоруска
Факультет	инженерно-экономический
Специальность	маркетолог-экономист
Семейное положение	не замужем
Место жительства (указать область, район, населенный пункт)	Минская область, г. Минск, ул.Романовская Слобода, д.11, кв.59
E-mail	maria.stepanyuk2002@yandex.by
Viber	+375 33 365 15 67
Моб. телефон	+375 33 365 15 67 (МТС)

II. Результаты обучения

Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ	1. Маркетинговый аудит 2. Маркетинговые деловые коммуникации 3. Международный маркетинг 4. Стратегический маркетинг 5. Маркетинговые исследования и аналитика 6. Маркетинг в социальных медиа 7. Товарная политика 8. Маркетинг инноваций 9. SEO-оптимизация сайта 10. Экономическая теория 11. Логистика
Дисциплины курсового проектирования	1. Теория маркетинга 2. Макроэкономика 3. Маркетинговые исследования 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации 5. Маркетинг в социальных медиа 6. Технологии лесохозяйственного производства 7. Логистика 8. Маркетинг в отрасли
Средний балл по дисциплинам специальности	8,5
Места прохождения практики	ГЛХУ «Смолевичский лесхоз», ОАО «Минскдрев»
Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: TOEFL, FCE/CAE/CPE, BEC и т.д.	Английский язык (средний уровень- B1)
Дополнительное образование (курсы, семинары и др.)	Сертификация Google Ads по направлениям digital-продвижения: - проведение поисковых кампаний; - проведение видеокампаний; - контекстно-медийная реклама; - торговые кампании; - оценка эффективности google рекламы; - Google Analytics Сертификация Yandex по направлениям: - Яндекс.Директ - Медийная реклама - Яндекс Метрика
Компетенции по использованию современных программных продуктов	- MS Office/Word/Excel/PowerPoint (продвинутый уровень) - Google сервисы (Docs, Forms, Sheets) - Программы организации работы проектов: Asana, Jira - HTML/CSS (базовый уровень) - Графические редакторы: Canva, Figma

Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)	Участие в конференциях: - III Международная научно-практическая студенческая конференция «Бизнес-Пульс» с темой «Влияние виртуальной и дополненной реальности на маркетинг: как новые технологии меняют способы взаимодействия с продуктами и услугами» - III Международной научной студенческой конференции с темой «Экономические модели биоэкономики: успешные примеры внедрения и их влияние на экономический рост»
Стажировки/Опыт работы	1.11.2021-1.02.2022: <i>Ассистент Маркетолога в ООО «МедиаПойнт»</i> , с выполнением следующих задач: - исследование рынка рекламы - структурирование информации о рекламодателях и подготовка отчетов по запросу - помощь в настройке рекламных кампаний в сетях и составление отчетов по ним - обучение на курсах интернет-маркетинга 01.02.2023-наст. время <i>Интернет-Маркетолог, Медиапланер в ООО «МедиаПойнт»</i> , с выполнением следующих задач: - составление стратегии рекламной кампании; - анализ целевой аудитории; - анализ конкурентов; - формирование ТЗ подрядчику; - работа с медиапланированием, ключевыми показателями эффективности, управление бюджетами; - работа с командой линейных специалистов; - запуск рекламных кампаний и контроль; - коммуникация с подрядчиками; - подготовка отчетов о проделанной работе, ее результатах и планах на развитие; - работа с системами аналитики GA4, Я.Метрика, LiveDune и др; - генерация идей по развитию направления в процессе получения результатов по маркетинговой деятельности

III. Самопрезентация

Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности	Всегда стараюсь получить практические навыки, которые считаю приоритетными в развитии специальности маркетолога. Люблю и умею работать в команде, могу работать в условиях многозадачности и, за два года работы в качестве маркетолога научилась выходить из любых кризисных ситуаций. Так как уже много лет я работаю исключительно за компьютером, на следующие два года я бы хотела видеть в составе рабочих задач не только задачи в работе с ПК, но и задачи, которые помогут в большей степени развить коммуникативные навыки в жизни не только на русском, но и на английском языке.
Личные качества	Стрессоустойчивость, ответственность, работа в команде, аналитическое мышление, адаптивность, инициативность
Желаемое место работы (область/город/предприятие)	г. Минск — ООО «МедиаПойнт»