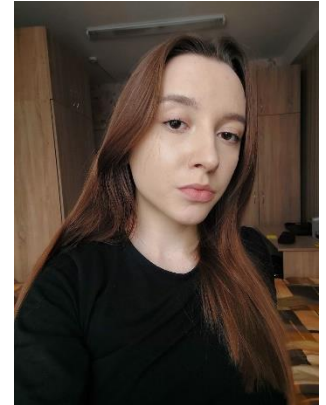


РЕЗЮМЕ

Ф.И.О.	Прохоренко Анна Александровна		
Дата рождения (дд. мм. гggг.)	21.12.2003		
Место рождения	г. Хойники		
Адрес прописки	г. Хойники, ул. Пролетарская, д. 102		
Адрес проживания	г. Минск, ул. Чюрлёниса, д.1		
Вы сейчас проживаете (отметить V)	в своей квартире ☐ ; в общежитии ☒ ;	в квартире родителей ☐ снимаете квартиру ☐	
Гражданство	РБ		
Семейное положение	не замужем	Дети	Да ☐ Нет ☒
Водительские права	Да ☐ Нет ☒	Автомобиль	Да ☐ Нет ☒
Опыт вождения (лет)			



КООРДИНАТЫ ДЛЯ СВЯЗИ:

Мобильный ☎	+375291659976	Скайп/другое	
E-mail	prohorenko.ana@mail.ru	Вайбер/другое	

ПЕРЕЧИСЛИТЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЕ ДЛЯ ВАС ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫ:

МАРКЕТИНГ
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
DIGITAL МАРКЕТИНГ

ВАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ:

Учебное заведение	БГТУ		
Факультет	Инженерно-экономический		
Период обучения	2021/2025	Форма обучения	очная
Специальность	Маркетинг		
Специализация	Маркетинг в химической промышленности		
Квалификация	Маркетолог-экономист	Средний балл	8,6

ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ ЛИ У ВАС ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВУЗа?

Да ☒ Нет ☐

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:

(КУРСЫ, СЕМИНАРЫ, ТРЕНИНГИ, СТАЖИРОВКИ).

--

ЗНАНИЯ, ПРИОБРЕТЕННЫЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО:

2023:	Написание научных статей на 74-ую научно-техническую конференцию учащихся, студентов и магистрантов. Темы: Влияние искусственного интеллекта на современный маркетинг; Специфика написания рекламного сообщения в социальных сетях; Инфляция и ее влияние на платежеспособность населения. Участие в конкурсе на создание логотипа и имиджевого слогана Белорусской недели предпринимательства 2023.
2024:	Написание научных статей на 76-ую научно-техническую конференцию учащихся, студентов и магистрантов. Темы: Эволюция женских образов в рекламе постсоветских стран; Эволюция женских образов в зарубежной рекламе; Гендерный стереотип в контексте рекламной коммуникации.

ОСНОВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ ПО ПРОФИЛЮ:

Предмет	Количество часов	Балл по эк-замену
----------------	-------------------------	--------------------------

Теория маркетинга	216	9
Интегрированные маркетинговые коммуникации	216	9
Товарная политика	108	8
SEO-оптимизация сайта	108	8
Маркетинговые исследования и аналитика	216	8
Маркетинг в социальных медиа	228	9
Стратегический маркетинг	108	9

ТЕМЫ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ:

Организация маркетинга на предприятии
Государственный бюджет, его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Доходы и расходы бюджета
Маркетинговые исследования характеристик товара, определяющих потребительский выбор на рынке зубных паст
Совершенствование стратегии продвижения бренда «Луч» в социальной сети Instagram
Архетипические образы женщин в современной рекламе: исследование восприятия и самоидентификации потребителей
Разработка технологии производства поливочной трубки
Интеграция ЧУП MAV в логистическое пространство
Разработка программы усиления позиции бренда ЧУП MAV

ВЛАДЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ:

Язык		степень владения (A1, A2, B1, B2, C1, C2)
АНГЛ.	устный	B2
	письменный	B2
ИТАЛ.	устный	A2
	письменный	A1
другой	устный	
	письменный	

ЗНАНИЕ ПК:

Прикладные программы	степень владения (отлично, хорошо, удовл.)
MS WORD	Отлично
MS EXCEL	Хорошо
MS POWERPOINT	Отлично
IBM SPSS STATISTICS	Удовл.
*	
*	

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ.

Быстрая обучаемость, ответственность, дисциплинированность, исполнительность; применение навыков критического и аналитического мышления, применение творческого подхода к деятельности
Принимаю участие в различных научных и общественных мероприятиях. Являюсь членом БРСМ.
В планах усовершенствование знаний и навыков, полученных в университете, получение практических навыков.

Дата заполнения “18” января 2025 г.