

# РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

## I. Общие сведения

	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	Никончик Алексей Александрович
	<b>Дата рождения/гражданство</b>	03.01.2004/белорус
	<b>Факультет</b>	Инженерно-экономический
	<b>Специальность</b>	Маркетинг
	<b>Семейное положение</b>	Холост
	<b>Место жительства (указать область, район, населенный пункт)</b>	Минская область Минский район, г.п. Мачулищи
	<b>E-mail</b>	alexey.nikonchik@gmail.com
	<b>Telegram</b>	+375 44 739-61-91 (@mazzaleen20)
	<b>Моб. телефон</b>	+375 44 739-61-91 (A1)

## II. Результаты обучения

<b>Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теория маркетинга</li> <li>2. Маркетинговые исследования и аналитика</li> <li>3. Интегрированные маркетинговые коммуникации</li> <li>4. Экономическая теория</li> <li>5. Маркетинг в социальных медиа</li> <li>6. Экономика организации</li> <li>7. Статистика</li> <li>8. Компьютерные информационные технологии</li> <li>9. Высшая математика</li> <li>10. Технология и оборудование производства минеральных удобрений и солей</li> <li>11. Логистика</li> </ol>
<b>Дисциплины курсового проектирования</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. Товарная политика</li> <li>13. Маркетинговый аудит</li> <li>14. Маркетинг в отрасли</li> <li>15. Международный маркетинг</li> </ol>
<b>Средний балл по дисциплинам специальности</b>	7,2
<b>Места прохождения практики</b>	УП «Минскинтеркапс»
<b>Владение иностранными языками(указать язык); наличие международных сертификатов: TOEFL, FCE/CAE/CPE, BEC и т.д.</b>	Английский язык (B2 – Upper-Intermediate)
<b>Дополнительное образование (курсы, семинары и др.)</b>	

<b>Компетенции по использованию современных программных продуктов</b>	MS Office/Word/Excel/PowerPoint/Canva (хороший уровень пользователя) Mathcad, VisualBasic, различные конструкторы сайтов, Adobe Photoshop/After Effects (средний уровень пользователя)
<b>Научно-исследовательская работа(участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)</b>	-
<b>Стажировки/Опыт работы</b>	1 год 4 месяца – торговый представитель УП «Минскинтеркапс»

### **III. Самопрезентация**

<b>Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности</b>	Стремление к профессиональному развитию в области маркетинга, с акцентом на интернет-маркетинг и маркетинговые исследования. Интерес к современным трендам в цифровых технологиях и аналитике данных.
<b>Личные качества</b>	Ответственность, внимательность к деталям, креативное мышление, способность быстро адаптироваться к новым задачам, стремление к развитию и совершенствованию.
<b>Желаемое место работы (область/город/предприятие)</b>	УП «Минскинтеркапс»