

## АНКЕТА

## 1. Фамилия Имя Отчество

Козюра Дмитрий Юрьевич



## 2. Личные данные

Дата рождения	Пол	Гражданство, родной язык
26.03.2004	Муж <input checked="" type="checkbox"/> Жен	Беларусь, русский язык
Водительское удостоверение категории: В Наличие автомобиля: –	Семейное положение – не женат	Количество детей: – их возраст

## 3. Образование

Полное название учебного заведения	Белорусский государственный технологический университет						
Факультет	Инженерно-экономический		Специальность	Маркетинг			
Специализация	Химическая промышленность		Курс	4	№ группы 6		
Период обучения	С 01.09.21		По 30.06.2025	Предполагается ли обязательное распределение после окончания учебного заведения <input checked="" type="checkbox"/>			
Форма обучения	Дневная	<input checked="" type="checkbox"/>	Форма оплаты	Бюджетная	<input checked="" type="checkbox"/>	Средний балл успеваемости	7,5
	Заочная			Коммерческая			

## 4. Контакты

Телефон	+375336921217
e-mail	dmitry.koz59@gmail.com
Телеграмм	@Dmitriy.kozura

## 5. Профессиональная деятельность или практика

Наименование организации	Месяц и год приема и увольнения	Что делал?
Практика в УП «Минскинтеркапс»	19.06.23-01.07.23 17.06.24-12.07.24	<ol style="list-style-type: none"> <li>Анализ основных финансово-экономических показателей</li> <li>Анализ внешней среды предприятия</li> <li>Анализ маркетинговой деятельности предприятия: товарная политика, ценовая политика, сбытовая, политика, коммуникационная политика предприятия</li> <li>Анализ внешнеэкономической и экспортной деятельности</li> <li>Предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия</li> <li>Осуществление холодных звонков</li> <li>Контент-план постов и историй для аккаунта Instagram</li> </ol>
Gusarov Group (стажировка)	10.06.2024-22.06.24	<ol style="list-style-type: none"> <li>Сбор ключевых слов и группировка</li> <li>Настройка поисковой рекламы в Google Ads и Яндекс Директ</li> <li>Настройка КМС в Google Ads</li> <li>Настройка РСЯ в Яндекс Директ</li> <li>Анализ рекламных кампаний</li> <li>Предложения по совершенствованию сайта</li> </ol>

## 6. Дополнительная активность

Хакатон, организованный БГУ и Eleven (шеринг самокатов). Цель – как с помощью маркетинговых стратегий заставить людей соблюдать правила пользования самокатами.

## 7. Основные предметы по профилю, изучаемые в ВУЗе

Маркетинг: Теория маркетинга, Интегрированные маркетинговые коммуникации, Маркетинговые исследования и аналитика, Поведение потребителей, Стратегический маркетинг, Международный маркетинг, Латеральный маркетинг, Контент-маркетинг, Маркетинговый аудит, Маркетинг инноваций, Маркетинг в отрасли
Интернет-маркетинг: Маркетинг в социальных медиа (таргетированная реклама, ведение социальных сетей, рассылки); Контекстная реклама (в Google Ads и Яндекс Директ); SEO-оптимизация сайта;
Экономика: Статистика, Экономика организации, Экономический анализ, Ценообразование, Инвестиционное проектирование
Деловой и бизнес английский (6 семестров), Товарная политика, Распределение товаров, Логистика, Анализ бизнес-процессов

## 8. Темы курсовых работ

Тема	Курс
------	------

Разработка плана маркетинга для предприятия	1
Денежный рынок и особенности его формирования в РБ	2
Маркетинговое исследование спроса на БАД в г. Минске	2
Разработка стратегии контекстной рекламы для ООО «Гринрозница»	3
Культурные ограничения на создание и понимание маркетинговых сообщений	3
Технология и оборудование основного органического и нефтехимического синтеза	3
Совершенствование логистической системы СП «Санта Бремор» ООО	4
Эффективность выведения нового продукта УП «Минскинтеркапс» на фармацевтический рынок	4

#### 9. Знание иностранных языков по пятибалльной шкале:

язык	читаю	пишу	разговариваю	Владение лексикой (какой)
Английский	5	5	4	– Business English; – Поддержу любую тему;

#### 10. Уровень владения компьютером

Не владею	Опытный пользователь ✓	С какими программами Вы работали Excel, Word, Power Point, SPSS, Photoshop
Начальный уровень	Программист	
Пользователь	Системщик	
Стаж пользователя ПК и примечание: Excel, Word, Power Point пользуюсь регулярно более 7 лет		

#### 11. Мотивационное письмо

У меня имеются знания в области маркетинга, в том числе Интернет-маркетинга. Умею работать с такими инструментами, как контекстная реклама, SMM, email-маркетинг, SEO-оптимизация. Это позволит мне внедрить эффективные подходы к продвижению продуктов компании.

У меня имеется опыт работы с Google Ads, Яндекс Директ, настройка таргетированной рекламы, что поможет оптимизировать рекламные кампании и сократить расходы при увеличении эффективности рекламных вложений.

Я умею работать с аналитикой данных, что помогает измерять результаты кампаний и оперативно корректировать стратегию в зависимости от результатов.

Каждый день совершенствую знания английского языка. Это поможет мне вести коммуникации с зарубежными партнёрами, выходить на новые рынки.

Я готов предложить свежие идеи и подходы к продвижению продукции, исходя из анализа рынка и предпочтений целевой аудитории. Я готов быстро адаптироваться к специфике компании, изучать новые методы и инструменты для достижения максимального эффекта.