

РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

I. Общие сведения



Фамилия, имя, отчество	Карпович Сабина Александровна
Дата рождения/гражданство	01.04.2004/ белоруска
Факультет	инженерно-экономический
Специальность	маркетолог-экономист
Семейное положение	не замужем
Место жительства (указать область, район, населенный пункт)	Минская область г. Слуцк ул. Зеленая д. 3а кв. 53
E-mail	sabinakarpovitch.04@gmail.com
Viber, Telegram	+375 29 753 89 47
Моб. телефон	+375 29 753 89 47 (МТС)

II. Результаты обучения

Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговый аудит 2. Маркетинговые деловые коммуникации 3. Международный маркетинг 4. Стратегический маркетинг 5. Маркетинговые исследования и аналитика 6. Маркетинг в социальных медиа 7. Товарная политика 8. Маркетинг инноваций 9. SEO-оптимизация сайта 10. Экономическая теория 11. Логистика
Дисциплины курсового проектирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория маркетинга 2. Макроэкономика 3. Маркетинговые исследования 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации 5. Маркетинг в социальных медиа 6. Технологии лесохозяйственного производства 7. Логистика 8. Маркетинг в отрасли
Средний балл по дисциплинам специальности	8,28
Места прохождения практики	ОАО «Минскдрев», ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои», СП «СОФТФОРМ» ООО, Слуцкий лесхоз
Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: TOEFL, FCE/CAE/CPE, BEC и т.д.	Английский язык (средний уровень - B1)
Дополнительное образование (курсы, семинары и др.)	2021: «Интернет-маркетинг и SMM» от prodigital.by 2022: «Маркетинг в социальных сетях для бизнесов» от irapluskira.pr 2024: Получение прав водителя категории B Курс «Быстрый старт в Blender» от videosmile
Компетенции по использованию современных программных продуктов	<ul style="list-style-type: none"> - MS Office/Word/Excel/PowerPoint - HTML (базовый уровень) - Графические редакторы: Visme, Canva, Figma - Видеоредакторы: Premire Pro, After Effects, CapCut - Компьютерная графика: Blender
Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)	Участие в конференциях: <ul style="list-style-type: none"> - Участие в 73-ой научно-технической конференции в рамках БГТУ - Участие в 74-ой научно-технической конференции в рамках БГТУ с темой «Алгоритмы Instagram и их влияние на продвижение товаров и услуг» - Участие в 74-ой научно-технической конференции в рамках БГТУ с темой «Значение коротких видео в социальных сетях со стороны маркетинга»

	- Участие в международных конференциях: «Экономика и управление в РФ: в прошлом и настоящем», «Международная молодежная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых Наука и творчество: вклад молодежи»
Стажировки/Опыт работы	01.11.22 - 01.03.23 ООО «Французские кондитерские» - кассир-продавец 01.03.23 – 01.08.23 «BeautyProgressDevelopment Company» - маркетолог 01.07.23 - 01.08.23 УП «Минский хладокомбинат № 2» - изготовитель мороженого (в рамках студенческого отряда) 01.08.23-01.10.23 «Tumanov Adency» - маркетолог 01.10.23 – 01.11.24 Самозанятость - визажист 01.10.23 – настоящее время Фриланс в сфере digital-маркетинга, графического дизайна

III. Самопрезентация

Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности	<p>Являюсь студенткой 4 курса специальности «Маркетинг», старостой группы и активом факультета.</p> <p>Увлекаюсь видео редактированием с созданием компьютерной графики. Консультирую визажистов в создании ярких коротких видеороликов для привлечения аудитории. Изучаю стратегический маркетинг как для бизнесов, так и для построения личного бренда. Нахожусь в тесной связи с бьюти-сферой, что помогает развивать коммуникативные навыки, стрессоустойчивость и быстро принимать решения. В свободное время изучаю историческую литературу, выражаю свой творческий потенциал в создании портретов.</p> <p>В ближайшие два года хочу развить свои навыки в коммуникации (русский, английский), а также получить опыт в разработке стратегии маркетинга предприятия. Жизненные планы: создание сильного личного бренда в сфере маркетинга для beauty-бизнеса.</p>
Личные качества	Ответственность, стрессоустойчивость, внимательность, исполнительность, обучаемость, коммуникабельность, умение работать с большим количеством информации.
Желаемое место работы (область/город/предприятие)	г. Минск – ОАО «Керамин», ОАО «Минский подшипниковый завод»