

РЕЗЮМЕ

Ф.И.О.	Жихар Дарья Дмитриевна		
Дата рождения (дд. мм. гggг.)	03.04.2004		
Место рождения	г. Мядель		
Адрес прописки	к/п. Нарочь, ул. Октябрьская, д.27, кв. 97		
Адрес проживания	г. Минск, ул. Чюрлёниса, д.1		
Вы сейчас проживаете (отметить V)	в своей квартире ☐ ; в общежитии ☒	в квартире родителей ☐ снимаете квартиру ☐	
Гражданство	РБ		
Семейное положение	не замужем	Дети	Да ☐ Нет ☒
Водительские права	Да ☐ Нет ☒	Автомобиль	Да ☐ Нет ☒
Опыт вождения (лет)			



КООРДИНАТЫ ДЛЯ СВЯЗИ:

Мобильный ☎	+375298564743	Скайп/другое	
E-mail	danazahotya@gmail.com	Вайбер/другое	+375298564743

ПЕРЕЧИСЛИТЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЕ ДЛЯ ВАС ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫ:

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ, ЛОГИСТИКА

ВАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ:

Учебное заведение	БГТУ		
Факультет	Инженерно-экономический		
Период обучения	2021/2025	Форма обучения	очная
Специальность	Маркетинг		
Специализация	Маркетинг в химической промышленности		
Квалификация	Маркетолог-экономист	Средний балл	7.8

ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ ЛИ У ВАС ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВУЗа?

Да ☒ Нет ☐

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:

(КУРСЫ, СЕМИНАРЫ, ТРЕНИНГИ, СТАЖИРОВКИ).

--

ЗНАНИЯ, ПРИОБРЕТЕННЫЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО:

2023: Участие в 74-ой научно-технической конференции с темой: «Преимущества и проблемы социальной рекламы в интернете, как способа формирования общественного мнения» (с последующей публикацией как научный доклад), «Включение экологического фактора в макроэкономическую политику государства», «Особенности рекламы в социальных сетях».

Участие в конкурсе по созданию логотипа и слогана белорусской недели предпринимательства.

ОСНОВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ ПО ПРОФИЛЮ:

Предмет	Количество часов	Балл по экзамену
Теория маркетинга	108	7
Логистика	180	8
Поведение потребителей	108	9
Товарная политика	108	8

ТЕМЫ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ:

Восприятие юмора в рекламных сообщениях

Разработка технологии производства ящиков методом литья под давлением

Стратегические приоритеты и построение системы логистического сервиса предприятия

Повышение роста продаж МЗХ «Атлант» путём совершенствования маркетинговых инструментов

ВЛАДЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ:

Язык		степень владения (A1, A2, B1, B2, C1, C2)
АНГЛ.	устный	B1
	письменный	B1
НЕМ.	устный	
	письменный	
ФРАНЦ. /другой	устный	
	письменный	

ЗНАНИЕ ПК:

Прикладные программы	степень владения (отлично, хорошо, удовл.)
MS WORD	Хорошо
MS EXCEL	Хорошо
MS POWERPOINT	Хорошо
IBM SPSS STATISTICS	Удовл.
*	
*	

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ.

Могу охарактеризовать себя как ответственный, целеустремленный, организованный студент с аналитическим складом ума.
Также постоянно принимают участие в различных научных и общественных мероприятиях. Являюсь членом БРСМ.
Харизматичный и коммуникабельный человек, который легко может наладить связь с коллективом.

Дата заполнения "18" января 2025 г.