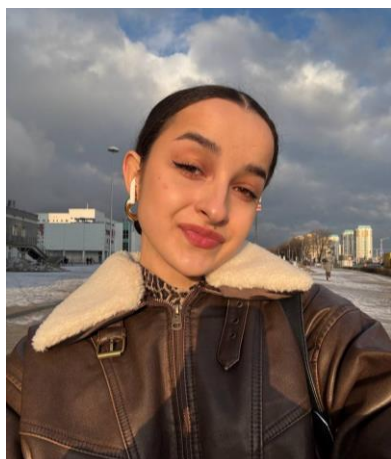


РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

I. Общие сведения



Фамилия, имя, отчество	Ермоленко Юлия Александровна
Дата рождения/гражданство	09.01.2004/ белоруска
Факультет	инженерно-экономический
Специальность	маркетолог-экономист
Семейное положение	не замужем
Место жительства (указать область, район, населенный пункт)	Гомельская область, Брагинский р-н, д. Нижние Жары д. 42
E-mail	yulya.ermolenko.2305@gmail.com
Viber	+375 44 728 87 38
Моб. телефон	+375 44 728 87 38 (A1)

II. Результаты обучения

Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ Дисциплины курсового проектирования	1. Маркетинговый аудит 2. Маркетинговые деловые коммуникации 3. Международный маркетинг 4. Стратегический маркетинг 5. Маркетинговые исследования и аналитика 6. Маркетинг в социальных медиа 7. Товарная политика 8. Маркетинг инноваций 9. SEO-оптимизация сайта 10. Экономическая теория 11. Логистика 1. Теория маркетинга 2. Макроэкономика 3. Маркетинговые исследования 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации 5. Маркетинг в социальных медиа 6. Технологии лесохозяйственного производства 7. Логистика 8. Маркетинг в отрасли
Средний балл по дисциплинам специальности	8,3
Места прохождения практики	ГЛХУ «Комаринский лесхоз», ООО «Алютех Торговый дом», СООО «АлюминТехно»
Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: TOEFL, FCE/CAE/CPE, BEC и т.д.	Немецкий язык (средний уровень- B1)
Дополнительное образование (курсы, семинары и др.)	- Удостоверение факультета общественных профессий БГТУ с присвоением общественной профессии «Internet/Intranet технологии (HTML-программирование) в профессиональной деятельности» - Курсы онлайн-профессий Pro Online Academy: «Специалист по социальным медиа: Instagram, Telegram, Facebook» Семинары: - навыки исследования потребителя и создание CJM - генерация идей и методики креатива, - методология создания прототипа продукта (MVP) - эффективные триггеры в рекламе - презентация и навыки публичного выступления и др.
Компетенции по использованию современных программных продуктов	- MS Office/Word/Excel/PowerPoint (продвинутый уровень) - Google сервисы (Docs, Forms, Sheets) - Figma, CorelDRAW, Photoshop, Canva - XMind, Notion, Miro

Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)	Участие в 73-75-й научно-технической конференции учащихся, студентов и магистрантов БГТУ со следующими статьями и их дальнейшей публикацией: - Влияние принципов гештальта на визуальное восприятие - Стратегии роста организаций деревообрабатывающей отрасли: анализ и проблемы реализации - Нативная реклама в социальных медиа Опыт участия в хакатонах: - Хакатон с БНБ-банком (Разработано продуктовое решение, отмеченное 3 местом) - Хакатон с компанией Eleven (Разработана pr-кампания) - Хакатон с компанией 7 карат (Разработка маркетингового решения (бренда) для привлечения новых клиентов, с которым команда прошла в финал) - Хакатон с компанией МТС (Разработан раздел мобильного приложения с уникальным функционалом) Участие на инновационных проектах: 1. StartUp «AdWise» (креативное маркетинговое агентство с упором на искусственный интеллект) в качестве <u>специалиста по маркетингу</u>, а также <u>бренд-маркетолога</u>. Выполняла следующие задачи: - Создание фирменного стиля и позиционирования бренда, работа над сайтом и социальными медиа - Стратегия продвижения в социальных медиа: написание контент плана, составление воронки продаж, взаимодействие с аудиторией 2. StartUp «Lisa» (инновационная нейросеть для выявления раковых заболеваний) в роли <u>менеджера и специалиста по продвижению</u>. Выполняла следующие задачи: - Разработка идейной концепции проекта, разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP) - Постановка и мониторинг выполнения задач командой, подготовка итоговых презентаций для проекта
Стажировки/Опыт работы	2022-2023: - куратор обучающих курсов, менеджер социальных сетей, специалист технической поддержки «Pro Online Academy» - специалист в социальных медиа (фриланс)

III. Самопрезентация

Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности	Я увлекаюсь фотографией и изучаю психологию, что позволяет мне глубже понять потребности потребителей. Мой интерес к нейромаркетингу и креативным маркетинговым решениям, особенно партизанскому маркетингу, вдохновляет меня на разработку нестандартных подходов в продвижении. В свободное время я читаю бизнес-литературу и детективы, а также слушаю подкасты, что помогает мне поддерживать постоянное самообразование. В будущем я планирую связать свою карьеру с маркетингом, особенно в его креативной и стратегической областях. Моя цель — внести свой вклад в развитие маркетинговой практики в Беларуси, а также, в будущем, создать свой собственный бренд или крупную компанию
Личные качества	Креативность, коммуникабельность, ответственность, работа в команде, аналитическое мышление, быстро обучаемая, инициативность
Желаемое место работы (область/город/предприятие)	г. Минск — ГК «Алютех»