

РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

I. Общие сведения

	Фамилия, имя, отчество	Воронова Вероника Сергеевна
	Дата рождения/гражданство	14.10.2003/ белоруска
	Факультет	Инженерно-экономический
	Специальность	Маркетинг
	Семейное положение	Не замужем
	Место жительства (указать область, район, населенный пункт)	г. Минск
	E-mail	Voronova200@gmail.com
	Telegram	+375 33 301-34-99(@Veronika_Voron)
	Моб. телефон	+375 33 301-34-99 (МТС)

II. Результаты обучения

Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ	1. Теория маркетинга 2. Маркетинговые коммуникации 3. Экономическая теория 4. SEO-оптимизация сайта 5. Микроэкономика 6. Экономика организации 7. Компьютерные информационные технологии 8. Высшая математика 9. Маркетинг в социальных медиа 10. Управление контекстной рекламой 11. Логистика 12. Маркетинг в социальных медиа 13. Стратегический маркетинг 14. Товарная политика 15. Распределение товаров 16. Маркетинговый аудит 17. Маркетинг в отрасли
Дисциплины курсового проектирования	1. Теория маркетинга 2. Макроэкономика 3. Маркетинговые исследования и аналитика 4. Интегрированные маркетинговые коммуникации 5. Управление контекстной рекламой 6. Технология и оборудование основного органического и нефтехимического синтеза 7. Логистика 8. Маркетинг в отрасли
Средний балл по дисциплинам специальности	7,5
Места прохождения практики	СОАО «Парфюмерно-косметическая фабрика «Модум - наша косметика»
Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: TOEFL, FCE/CAE/CPE, BEC и т.д.	Английский язык (средний уровень)
Компетенции по использованию современных программных продуктов	MS Office/Word/Excel/PowerPoint/Canva (хороший уровень пользователя) Mathcad, VisualBasic, Figma(средний уровень пользователя)

Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)	1. 74-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов БГТУ доклад на тему «Связи с общественностью и их роль в развитии белорусских предприятий» 2. 74-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов БГТУ доклад на тему «Виды и направления развития Digital-маркетинга» 3. 75-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов БГТУ, апреля 2024 г доклад на тему «Маркетинговые стратегии УП «Минскинтеркапс» 4. XII Международная научная конференция «Форум молодых ученых: мир без границ», доклад на тему «Анализ конкурентов как инструмент формирования стратегии маркетинга СОАО «ПКФ «Модум – наша косметика» Итого: докладов – 4.
Стажировки/Опыт работы	Стажер по работе с клиентами
III. Самопрезентация	
Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности	Желание развиваться в сфере маркетинга, преимущественно в таких его ответвлениях как интернет-маркетинг, маркетинг в социальных медиа, маркетинговые коммуникации.
Личные качества	Целеустремленность, пунктуальность, ответственность, быстрая обучаемость, коммуникабельность
Желаемое место работы (область/город/предприятие)	г. Минск