

РЕЗЮМЕ

Ф.И.О.	Береснева Виктория Павловна		
Дата рождения (дд. мм. гггг.)	30.09.2003		
Место рождения	г. Витебск		
Адрес прописки	г. Витебск, пр-т Строителей 12к1, кв.37		
Адрес проживания	г. Минск, ул. Славинского 29, кв.166		
Вы сейчас проживаете (отметить V)	в своей квартире <input type="checkbox"/>	в квартире родителей <input type="checkbox"/>	
	в общежитии <input type="checkbox"/>	снимаете квартиру <input checked="" type="checkbox"/>	
Гражданство	РБ		
Семейное положение	не замужем	Дети	Да <input type="checkbox"/> Нет <input checked="" type="checkbox"/>
Водительские права	Да <input type="checkbox"/> Нет <input checked="" type="checkbox"/>	Автомобиль	Да <input type="checkbox"/> Нет <input checked="" type="checkbox"/>
Опыт вождения (лет)			



КООРДИНАТЫ ДЛЯ СВЯЗИ:

Мобильный ☎

+375336949585

Telegram

@dreps

E-mail

gural.4212@gmail.com

другое

ПЕРЕЧИСЛИТЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОТОРЫЕ ДЛЯ ВАС ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫ:

МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

ВАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ:

Учебное заведение

БГТУ

Факультет

Инженерно-экономический

Период обучения

2021/2025

Форма обучения

очная

Специальность

Маркетинг

Специализация

Маркетинг в химической промышленности

Квалификация

Маркетолог-экономист

Средний балл

8,7

ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ ЛИ У ВАС ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ВУЗа?

Да

Нет

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:

(КУРСЫ, СЕМИНАРЫ, ТРЕНИНГИ, СТАЖИРОВКИ).

Прохождение курса по интернет-маркетингу (SMM) от Gusarov group (2023)

ЗНАНИЯ, ПРИОБРЕТЕННЫЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО:

2023: Участие в 74-ой научно-технической конференции с темой: «Стратегии увеличения продаж для онлайн-сервисов» (награждение грамотой за лучший доклад).

Участие в конкурсе на создание логотипа Белорусской недели предпринимательства.

2024: Участие в Всероссийской студенческой научно-практической интернет-конференции «Экономика и управление в Российской Федерации: в прошлом и настоящем», приуроченной 160-летию со дня рождения Михаила Ивановича Туган-Барановского с темой: «Манипулятивные техники в маркетинговых коммуникациях».

Участие в Международной молодежной научно-практической конференции «Наука и творчество: вклад молодежи» с темой: «Манипулятивные техники в маркетинговых коммуникациях»

Участие в Конкурсе инновационных проектов молодых ученых в рамках международного форума "Нефтегазохимия-2024" с темой: «Разработка стратегии продвижения образовательного центра ЧУП «МAB» (диплом 2 степени).

ОСНОВНЫЕ ПРЕДМЕТЫ ПО ПРОФИЛЮ:

МАРКЕТИНГ: ТЕОРИЯ МАРКЕТИНГА, ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА, ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ, ЛАТЕРАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ, КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ, МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ, МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛИ
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА, УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМОЙ, SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА
ЭКОНОМИКА: ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ), СТАТИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, МИКРОЭКОНОМИКА, МАКРОЭКОНОМИКА, НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ДЕЛОВОЙ И БИЗНЕС-АНГЛИЙСКИЙ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ, ЛОГИСТИКА, АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

ТЕМЫ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ:

Реклама как инструмент маркетинговых коммуникаций
Анализ уровня занятости и безработицы в РБ
Маркетинговое исследование спроса на гормональные препараты для женщин
Разработка стратегии продвижения ОАО «Беллакт» в социальной сети Instagram
Манипулятивные техники в маркетинговых коммуникациях
Разработка технологии производства полимерных труб для горячего водоснабжения
Информационные потоки в системе материально-технического обеспечения ЧУП «МАВ» и их рационализация
Разработка маркетингового плана продвижения инноваций на рынке для обеспечения роста продаж ЧУП «МАВ»

ВЛАДЕНИЕ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ:

Язык		степень владения (A1, A2, B1, B2, C1, C2)
АНГЛ.	устный	B1
	письменный	B1
НЕМ.	устный	
	письменный	
ФРАНЦ. /другой	устный	
	письменный	

ЗНАНИЕ ПК:

Прикладные программы	степень владения (отлично, хорошо, удовл.)
MS WORD	Хорошо
MS EXCEL	Удовл.
MS POWERPOINT	Хорошо
IBM SPSS STATISTICS	Удовл.
*	
*	

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ.

Являюсь старостой группы. Могу охарактеризовать себя как ответственный, целеустремленный, организованный студент с креативным складом ума.	
Во время учебы активно участвовала в научных проектах и студенческих мероприятиях, что помогло развить креативный подход и навыки командной работы. Успешно освоила теоретический курс, что позволило приобрести мне базовые знания в области анализа рынка, разработки стратегии и коммуникации с аудиторией.	
Заинтересована в профессиональном росте, готова обучаться новым инструментам и технологиям, чтобы приносить пользу компании и достигать высоких результатов.	
Желаемое место работы (область/город/предприятие)	г. Минск

Дата заполнения «18» января 2025 г.