**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Фамилия, имя, отчество** | Шиманская Елизавета Алексеевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 29.08.2002 / белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Экономика и управление на предприятии |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства** | г. Минск |
| **E-mail** | **shimanskayaliza@mail.ru** |
| **Телефон/Viber/Telegram** | **+375336354235** |
|  |  |

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ** | 1. Экономическая теория 2. Иностранный язык (английский) 3. Микроэкономика 4. Макроэкономика 5. Экономика организации 6. Национальная экономика 7. Маркетинг 8. Менеджмент 9. Логистика 10. Статистика 11. Финансы организации 12. Бухгалтерский учет 13. Анализ хозяйственной деятельности 14. Организация труда 15. Планирование и прогнозирование экономики 16. Инвестиционное проектирование 17. Внешнеэкономическая деятельность 18. Технология и оборудование производства керамических изделий 19. Технология и оборудование производства стеклянных изделий 20. Технология и оборудование производства строительных материалов на основе вяжущих веществ |
| **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Макроэкономика  2. Менеджмент  3. Технология и оборудование производства керамических изделий  4. Экономика организации  5. Анализ хозяйственной деятельности  6. Инвестиционное проектирование  7. Организация производства |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 7,5 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Керамика», ОАО «Радошковичский керамический завод», OAO «Керамин» |
| **Владение иностранными языками** | Испанский язык В2  Английский А1 |
| **Дополнительное образо­вание (курсы, семинары, стажировки др.)** | Обучение в Школе медиаграмотности Media IQ |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | Уверенный пользователь MS Office: Word, Exсel, PowerPoint;  Различные фото и видео-программы |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации)** | * Диплом в Республиканском конкурсе за лучший социальный ролик – 3 место, * Грамота за 1 место в олимпиаде по испанскому языку в БГТУ, * Сертификат за участие в международном конкурсе проектов «Беларусь и Китай: Мост в будущее», * Диплом 2 степени победителя районного этапа конкурса исследовательских работ в рамках 39 конференции в секции «История – культурное наследие и современность» |
| **Стажировки/Опыт работы** | * Опыт работы в прямых продажах, * SMM, * Видеомейкер, * Креативщик, * Приемщик товара, * Оператор почтовой связи. |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | 1. По планам – жить счастливую жизнь и работать на той работе, которая будет позволять совершенствоваться, узнавать новое и работать с удовольствием, а не с чувством долга. 2. Хобби: фотография/видео, создание различных изделий ручной работы, бьюти-сфера, дизайн, современные тренды. 3. Планируемая сфера деятельности: бизнес, продажи, что-то связанное с креативностью и созданием нового, маркетинг, менеджмент. |
| **Личные качества** | Ответственность, стрессоустойчивость, пунктуальность, креативность, коммуникабельность, желание получить новые знания и навыки, работа в команде.  Желания получать новые знания и навыки,  Креативность,  Этичность, лояльность,  Требовательность,  Уравновешенность,  Амбициозность,  Гибкость. |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |