**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО**

**ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Фамилия, имя, отчество** | **Чулакова Ксения Игоревна** |
| **Дата рождения/гражданство** | 25.08.2003/ белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | Минская область, Борисов |
| **E-mail** | ksushachka1@gmail.com |
| **Viber** | +375 33 652-60-32 |
| **Моб. телефон** | +375 33 652-60-32 (МТС) |

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по**  **специальности, изучаемые в БГТУ**                **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Маркетинг 2. Технология лесохозяйственной деятельности 3. Международный маркетинг 4. Маркетинговые исследования 5. Товарная политика 6. Технология и оборудование лесозаготовительной деятельности 7. Маркетинговые коммуникации 8. Маркетинговый аудит 9. Маркетинг инноваций 10. Маркетинг в отрасли 11. Распределение товаров 12. Интернет маркетинг      1. Макроэкономика 2. Маркетинг 3. Логистика 4. Технология и оборудование деревообрабатывающих производств 5. Маркетинговые исследования 6. Маркетинговые коммуникации 7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 9,2 |
| **Места прохождения практики** | Филиал УО БГТУ «Негорельский учебно-опытный лесхоз», ГЛХУ «Барановичский лесхоз», ООО «Алютех Инкорпорейтед» |
| **Владение иностранными языками**  **(указать язык); наличие международных сертификатов:**  **ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (средний уровень) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинары и др.)** | Обучалась на отделении общественных профессий Института повышения квалификации и переподготовки и получила общественную профессию  “Internet/Intranet” технологии в профессиональной деятельности |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint (хороший уровень пользователя) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | 1. **«**74-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов БГТУ» доклад на тему «Значение нейромаркетинга в продвижении бренда» (тезисы доклада опубликованы в сборнике) 2. VI Международная научно-техническая конференция «Минские научные чтения- 2023» статья на тему «Искусственный интеллект в рекламе: способы использования» (статья опубликована в сборнике) 3. Конференция НИЦ «Мир науки»: «Современная наука: актуальные вопросы и перспективы развития» статья на тему «Методы оценки эффективности программы продвижения товара» (статья опубликована в сборнике)   Итого: докладов − 3, публикаций – 3. |
| **Стажировки/Опыт работы** | 5 месяцев на должности «Специалист по работе с клиентами» в ООО «МенюБай» |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | В дальнейшем планирую развиваться в сфере маркетинга и цифрового маркетинга для становления востребованным и компетентным сотрудником.  Своими хобби считаю чтение и занятие спортом. |
| **Личные качества** | Легко усваиваю новую информацию, могу работать с большими объемами информации, пунктуальна и ответственна. Быстро нахожу общий язык с людьми и умею работать в коллективе. |
| **Желаемое место работы**  **(область/город/предприятие)** | г. Минск |