**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО**

**ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Фамилия, имя, отчество**  | **Чулакова Ксения Игоревна**  |
| **Дата рождения/гражданство**  | 25.08.2003/ белоруска  |
| **Факультет**  | Инженерно-экономический  |
| **Специальность**  | Маркетинг  |
| **Семейное положение**  | Не замужем  |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)**  | Минская область, Борисов  |
| **E-mail**  | ksushachka1@gmail.com  |
| **Viber**  | +375 33 652-60-32  |
| **Моб. телефон**  | +375 33 652-60-32 (МТС)  |

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по** **специальности, изучаемые в БГТУ** **Дисциплины курсового проектирования**  | 1. Маркетинг
2. Технология лесохозяйственной деятельности
3. Международный маркетинг
4. Маркетинговые исследования
5. Товарная политика
6. Технология и оборудование лесозаготовительной деятельности
7. Маркетинговые коммуникации
8. Маркетинговый аудит
9. Маркетинг инноваций
10. Маркетинг в отрасли
11. Распределение товаров
12. Интернет маркетинг

 1. Макроэкономика
2. Маркетинг
3. Логистика
4. Технология и оборудование деревообрабатывающих производств
5. Маркетинговые исследования
6. Маркетинговые коммуникации
7. Маркетинг в отрасли
 |
| **Средний балл по дисциплинам специальности**  | 9,2  |
| **Места прохождения практики**  | Филиал УО БГТУ «Негорельский учебно-опытный лесхоз», ГЛХУ «Барановичский лесхоз», ООО «Алютех Инкорпорейтед»  |
| **Владение иностранными языками** **(указать язык); наличие международных сертификатов:** **ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.**  | Английский язык (средний уровень)  |
| **Дополнительное образование (курсы, семинары и др.)**  | Обучалась на отделении общественных профессий Института повышения квалификации и переподготовки и получила общественную профессию “Internet/Intranet” технологии в профессиональной деятельности  |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов**  | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint (хороший уровень пользователя)  |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)**  | 1. **«**74-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов БГТУ» доклад на тему «Значение нейромаркетинга в продвижении бренда» (тезисы доклада опубликованы в сборнике)
2. VI Международная научно-техническая конференция «Минские научные чтения- 2023» статья на тему «Искусственный интеллект в рекламе: способы использования» (статья опубликована в сборнике)
3. Конференция НИЦ «Мир науки»: «Современная наука: актуальные вопросы и перспективы развития» статья на тему «Методы оценки эффективности программы продвижения товара» (статья опубликована в сборнике)

Итого: докладов − 3, публикаций – 3.  |
| **Стажировки/Опыт работы**  | 5 месяцев на должности «Специалист по работе с клиентами» в ООО «МенюБай»  |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности**  | В дальнейшем планирую развиваться в сфере маркетинга и цифрового маркетинга для становления востребованным и компетентным сотрудником.Своими хобби считаю чтение и занятие спортом.  |
| **Личные качества**  | Легко усваиваю новую информацию, могу работать с большими объемами информации, пунктуальна и ответственна. Быстро нахожу общий язык с людьми и умею работать в коллективе.  |
| **Желаемое место работы** **(область/город/предприятие)**  | г. Минск  |