**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО**

**ФАКУЛЬТЕТА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество** | **Федорцова Екатерина Сергеевна** |
| **Дата рождения/гражданство** | 06.10.2002 / белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | Брестская область, Барановичский район, деревня Молчадь |
| **E-mail** | **fedorcova83@gmail.com** |
| **Viber, Telegram** | +375 29 873-34-13 |
| **Моб. телефон** | +375 29 873-34-13 (МТС) |
|  |  |

**I.**

**Общие сведения**



1. **Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Маркетинг 2. Технология лесохозяйственной деятельности 3. Международный маркетинг 4. Маркетинговые исследования 5. Товарная политика 6. Технология и оборудование лесозаготовительной деятельности 7. Маркетинговые коммуникации 8. Маркетинговый аудит 9. Маркетинг инноваций 10. Маркетинг в отрасли 11. Распределение товаров 12. Интернет-маркетинг 13. Макроэкономика 14. Маркетинг 15. Логистика 16. Технология и оборудование деревообрабатывающих производств 17. Маркетинговые исследования 18. Маркетинговые коммуникации 19. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 8,4 |
| **Места прохождения практики** | Филиал УО БГТУ «Негорельский учебно-опытный лесхоз», ГЛХУ  «Барановичский лесхоз», ООО «Алютех Инкорпорейтед», УО «Белорусский государственный технологический университет» |
| **Владение иностранными языками**  **(указать язык); наличие международных сертификатов:**  **TOKFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Немецкий язык (низкий уровень) |
| **Дополнительное образование**  **(курсы, семинары и др.)** | Музыкальная школа г. Барановичи (игра на баяне) |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint (хороший уровень пользователя) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | LVII Международная научно-практическая конференция «Advances in Science and Technology» статья на тему «Влияние Эффекта Манделы в маркетинге»  (статья опубликована в сборнике) |
| **Стажировки/Опыт работы** | ДОЛ «Дружба» воспитатель |

1. **Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Для увеличения багажа знаний планирую поступление в магистратуру, в месте с этим найти стажировку для получения опыта в сфере маркетинга.  К основным хобби могу отнести спорт (футбол, баскетбол, настольный теннис), а также написание стихов и чтение литературы (как научной, так и художественной). В будущем хотела бы работать в сфере креативного маркетинга, создания рекламы, а также проведения маркетинговых исследований |
| **Личные качества** | Мои сильные стороны: креативность, целеустремленность, качественное выполнение поставленных задач, умение работать в команде, оперативное решение проблем и поиск компромиссов, владение MS OFFICE (WORD, EXCEL, Power Point).  Мои слабые стороны: неусидчивость, небольшая зажатость при общении с незнакомыми людьми. |
| **Желаемое место работы**  **(область/город/предприятие)** | г. Минск |