

УВО «Белорусский государственный технологический университет»



инженерно-экономический факультет



ECONOMIX CLUB

BELARUSIAN STATE TECHNOLOGICAL UNIVERSITY

2022 год

EconoMix CLUB

***Знать,
уметь,
делать,
побеждать!***

IV Международный конкурс рекламы
«Золотой колос» (Академия, г. Горки)



Республиканский кейс-чемпионат «АГРО АО «Белагропромбанк»)

ание, 161 день в проекте, 50 членов жюри, 66 тыс. руб.
онд, около 450 участников (март-июнь 2022)

1-й этап – участвовало 12 команд от СНИЭК «ЭконоМикс»

В финал вышло 2 команды: Семаро и Insight.

Финал включал: подготовку публичной защиты кейс-решений в рамках Международного форума по информационно-коммуникационным технологиям «ТИБО – 2022», публичную защиту участниками кейс-чемпионата представленных кейс-решений в рамках «ТИБО-2022», работу жюри по оценке публичной защиты кейс-решений; определение победителей кейс-чемпионата; награждение победителей кейс-чемпионата в рамках «ТИБО – 2022».

Команда Insight: Даша Рогалевич и Полина Тулейко

2 место, Сертификат на 3.500 руб, дипломы, подарки







ДИПЛОМ

II степени

вручается

Тудейко Полине

(участнику команды «Insight»),

победителю республиканского кейс-чемпионата «АГРО 4.0» в номинации «C2C: corn to coin»

Оргкомитет конкурса

Минск 2022



Развивающие электронные курсы, разработанные белагропромбанком

И.Шкредова
Вебинар «Эмоциональный интеллект»



ПОХВАЛЬНЫЙ ЛИСТ

Тудейко Полине

студентке 3 курса

УО «Белорусский государственный технологический университет»

за успешное участие в республиканском кейс-чемпионате «АГРО 4.0»

Центр по работе с персоналом ценит Ваше стремление развиваться и прокачать себя в образовательных проектах ОАО «Белагропромбанк» и надеется на сотрудничество в будущем. Желаем новых перспектив, творческих идей, упорного стремления, амбициозных планов, интересных встреч и ярких результатов!

СЕРТИФИКАТ

на трудоустройство в ОАО «Белагропромбанк»

выдан

Тудейко Полине

финалистке кейс-чемпионата «АГРО 4.0»

сертификат предоставляет преимущественное право на трудоустройство в ОАО «Белагропромбанк» (при условии соответствия профилю должности) в срок до шести месяцев с даты окончания учреждения образования, в котором он обучался на дату выдачи настоящего сертификата

Директор Центра по работе с персоналом ОАО «Белагропромбанк»

И.В.Капелько



Конкурс видеороликов «Экономика в кадре»

(Министерство экономики Республики Беларусь)

Овсянникова Светлана «Почему растут цены?», апрель 2022, Благодарность

Ежегодный конкурс акселерации инновационных проектов «Большая разведка», Пермский национальный исследовательский политехнический университет, РФ

Проекты «Медицинская керамика», «Керамика для 3D печати»
«Противоударная керамика», «Сыворотка для молочных продуктов из морошки», «Персональный медицинский консьерж – личный ассистент»,
«Программа для автолюбителей «Браславские озера», «Грузоперевозки»

**Проект «Персональный медицинский консьерж – личный ассистент»
вышла в финал, защита состоялась 16.06.2022, (Даша Рогалевич и Полина
Тулейко)**

НАЗВАНИЕ КЕЙСА: "СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ КЛИЕНТОВ БАНКА, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ ПО ГРУЗОПЕРЕВОЗКАМ, ПОЗВОЛЯЮЩЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ СТРАН СНГ ОПЕРАТИВНО НАЙТИ СЕРВИСЫ ПО РЕМОНТУ ГРУЗОВЫХ МАШИН И ОНЛАЙН-МАГАЗИНЫ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ ДЛЯ НИХ"

Создание платформы в сфере грузоперевозок для клиентов банка



Участники:

Харитонов Федор (БГУИР), Андрончик Роман (БГТУ), Смолонский Сергей (БГТУ), Михалевич Филипп (БГТУ).

Проекты с партнерами из Эстонии по хоздоговорной тематике кафедры МТБиУР

Drones DGI ARGAS usage in forestry and agriculture

Participants:

Idea author: Zvyagintsev V. B.
Promotion manager:
Meshcheryakova E. V.
Promotion:
Andronchik R. I.
Smolonsky S. A.

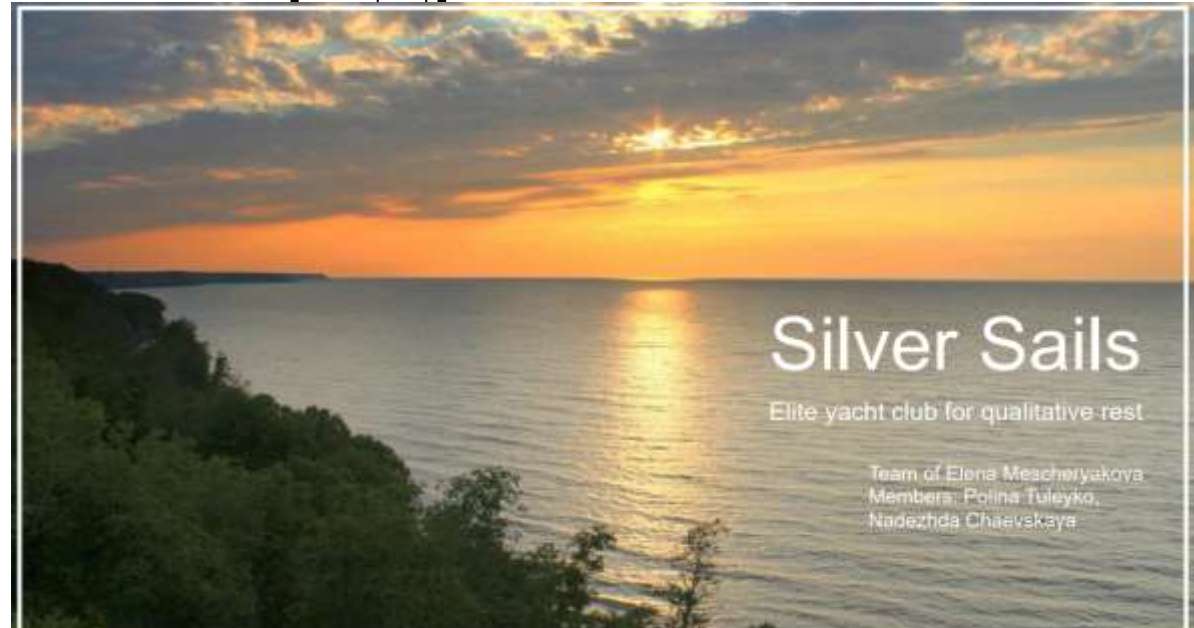


Dispersed silicon dioxide (white soot)



The participants:
**Idea author and
technology developer:**
Tereshchenko I. M.

Promotion Manager:
Meshcheryakova
E.V.
Promotion:
Makritskaya Y.V.
Bondarenko A. O.



Silver Sails

Elite yacht club for qualitative rest

Team of Elena Mescheryakova
Members: Polina Tuleyko,
Nadezhda Chaevskaya

Ceramic materials for 3D printing

Leaders and authors of ideas: Popov R.Yu.,
Shimanskaya A.N.
Promotion: EconoMix
Marchenko E.S., Balashova T.A., Eroshenko M.A., Verenich
E.A.



IV Международный конкурс рекламы «Золотой колос» (Академия, г. Горки)

3 благодарности Мещеряковой Е.В., как руководителю,
Равко С. – диплом 2 степени,
Марченко Е. (видеоролик) – диплом 2 степени,
Креч Е. – диплом 3 степени
Сертификаты – Машкова К., Шуллер А, Герцик П,
Жуковень В., Алешко Е.



АКТУАЛЬНОСТЬ:

Решение вопроса энергосбережения при получении термостойких изделий

Создание условий для организации производства термостойкой керамики

Обеспечение импортозамещения



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:



8 - (029) - 706 - 28 - 61



aleksasha_samsonova
97 @ mail. ru



rospopov@ mail. ru



ТЕРМОСТОЙКИЕ КЕРАМИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ФУТЕРОВКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ АГРЕГАТОВ

РАЗРАБОТЧИКИ:
АСП. САМСОНОВА А.С.
ДОЦ. К.Т.Н. ПОПОВ Р.Ю.

ПРЕИМУЩЕСТВА МАТЕРИАЛА



- 1 Инертность к химическому взаимодействию с расплавами алюминия
- 2 Высокая термостойкость
- 3 Низкий коэффициент теплопроводности

ПРИМЕНЕНИЕ

→ В конструкциях печей периодического и непрерывного действия

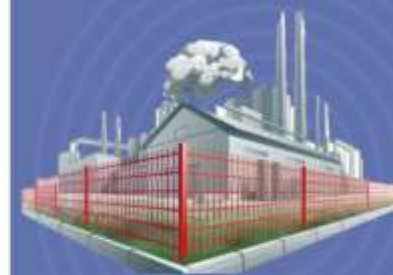
→ В качестве термостойких и электроизоляционных элементов индукционных установок

→ В автомобильной и химической промышленности

→ В установках нестационарного теплового потока



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ



- Строительные компании
- Metallургические заводы
- Машиностроительные заводы
- Станкостроительные заводы
- Предприятия, выпускающие тепловые агрегаты и инструменты

An aerial photograph of a dense green forest. A narrow, light-colored path or stream winds through the trees from the bottom left towards the center. The right side of the image is faded into a white background where the text is located.

Проект: Развитие агротуризма в деревне Чемелы посредством современных цифровых решений, бизнес идей для отдыха туристов в деревне

Команда Seele :
Василевский Роман
Парфенова Екатерина
Солонович Анна
Синюков Родион



Цикл бизнес-игр «Проведение переговоров. Торговая сделка. Рекламация»

31 мая, приняли участие студенты 2-3 курсов направлений специальности «Менеджмент (международный)», «Менеджмент (недвижимости)», всего 95 человек. Жюри в цикле бизнес-игр было представлено бывшими выпускниками специальности «Менеджмент», добившимися серьезных успехов в деловой среде (6 человек)
Результат: Грамоты лучшим студентам, 45 человек



Республиканский конкурс социальной рекламы «Обучайся в Беларуси». Номинация «Печатная социальная реклама»

Вадим Огородников, – 3 плаката, на 3-х языках (русский, белорусский, английский).

Екатерина Руссу, 2-3 – 2 плаката.

A BETTER FUTURE STARTS HERE

ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ

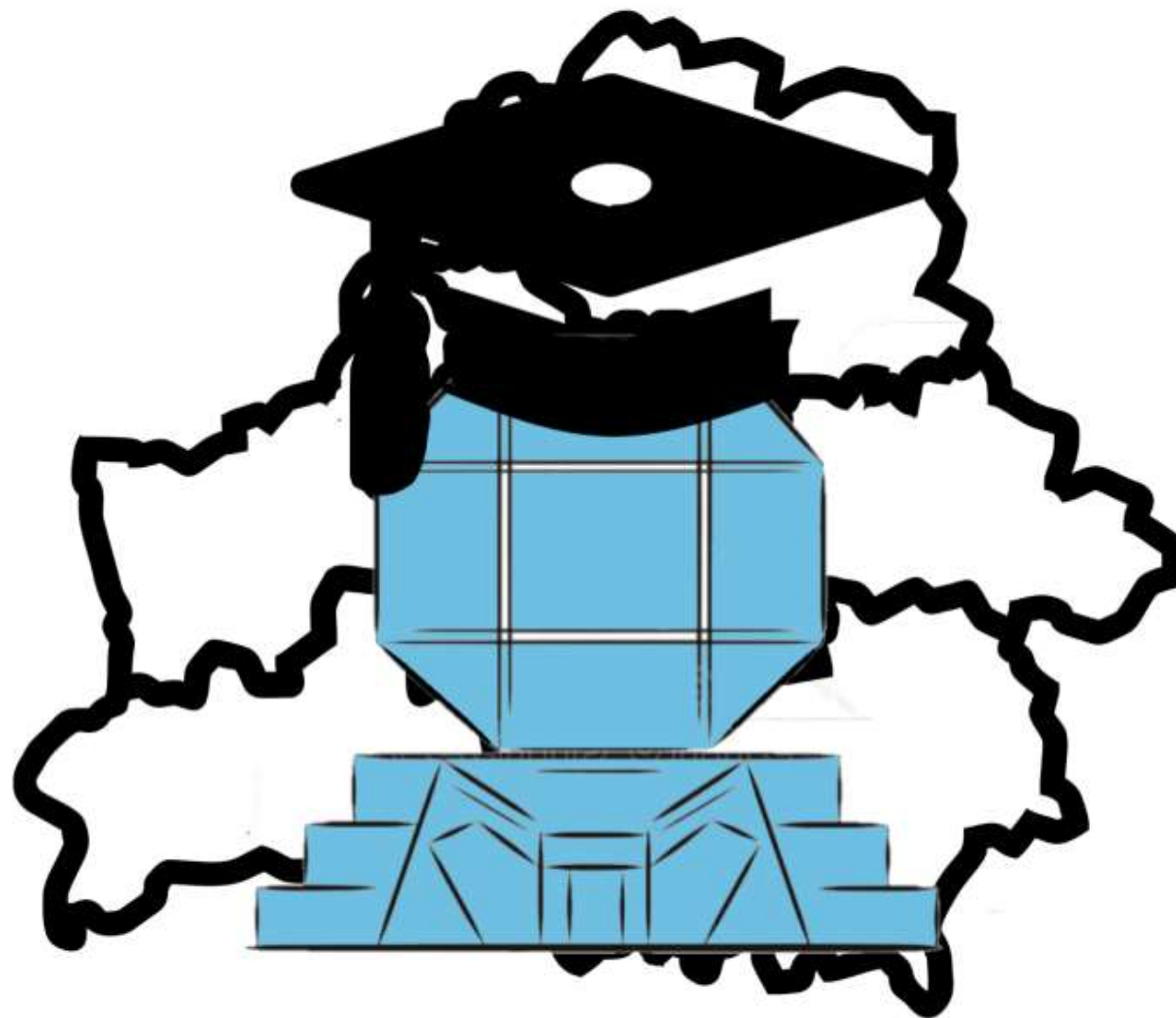
EDUCATION IN
BIEŁARUŚ



- САЛІДНАЕ
- ПРЭСТЫЖ
- ЭКАЛАГІЧНАЕ
- СУЧАСНЫЯ ВЕДЫ



ОБУЧАЙСЯ В БЕЛАРУСИ



V Международный научно-технический форум «Нефтегазохимия – 22»

конкурс проектов молодых ученых, 2.01.2022

1 место

Проект «Создание платформы по грузоперевозкам», студ. 4 к. Андрончик Роман Игоревич, Смоленский Сергей Александрович, Михалевич Филипп Сергеевич, Харитонов Федор Алексеевич (БГУИР), СНИЭК «EconoMix».

3 место

Проект «Персональный медицинский консьерж», студ. Рогалевич Дарья Николаевна, Тулейко Полина Валерьевна, СНИЭК «EconoMix».





Придумать платформу для клиентов банка, оказывающую услуги по грузоперевозкам, позволяющей на территории стран СНГ оперативно найти сервисы по ремонту грузовых машин и онлайн-магазины запасных частей для них.

- 01 **ПРЕДЛОЖИТЬ ИДЕЮ** Требуется придумать и проработать идею
- 02 **ОБОСНОВАТЬ ИДЕЮ** Найти лучшее решение и обосновать - почему оно лучшее
- 03 **ПРЕДЛОЖИТЬ ВАРИАНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ** Разработать план функционирования и реализации идеи



ФУНКЦИОНАЛ ПРИЛОЖЕНИЯ

 <p>1. Смарт-карта с базой данных о всех доступных сервисах;</p>	 <p>3. Каталог запчастей с возможностью их заказа;</p>	 <p>5. Информация о сервисах и магазинах, контактные данные, отзывы и доп. информация;</p>
 <p>2. Функция радара (направление заявки на ремонт в ближайшем свободном месте);</p>	 <p>4. Заказ выезда механика на место поломки;</p>	 <p>6. Консультация с мастером о возможной неисправности</p>

Название: "Разработка бизнес-плана и технического задания на программное обеспечение потребительского кооператива"

ПО для потребительского кооператива



Участники:

Андрончик Роман (БГТУ)

Харитонов Федор (БГИУР)

Смолонский Сергей (БГТУ)

Михалевич Филипп (БГТУ)

2.Цели реализации бизнес идеи

Необходимо:

- изучить особенности выращивания ягод,
- подготовить землю для посадки,
- создать подходящие условия для выращивания ягод голубики,
- разработать технико-экономический план выращивания голубики, увеличив урожайность до нескольких сборов за сезон

Потребности безграничны, а ресурсы-ограничены, и наша команда попытается найти компромисс между этими двумя противоположностями!

Что же, приступим!



IX Студенческая республиканская олимпиада «Управление качеством»

Конкурс плакатов. Участвовали:
Огородников Вадим «Качество
образования», Руссу Екатерина
«Лучшее будущее».

Результат : Диплом 3 степени,
Екатерина Руссу



Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный
технологический университет»

ДИПЛОМ III СТЕПЕНИ

команде БГТУ «Лучшее будущее» в составе

Руссу Екатерина Дмитриевна

за разработку плаката на

IX Студенческой олимпиаде

«Управление качеством»

Проректор
по учебной работе



А.А. Сакович

г. Минск, 9-15 ноября 2022 г.

ОБУЧАЙСЯ В БЕЛАРУСИ

