РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

І. Общие сведения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Фамилия, имя, отчество** | Радецкая Анастасия Тарасовна |
| **Дата рождения/гражданство** | 05.03.2002/ белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г. Минск |
| **E-mail** | 4ernicc@gmail.com |
| **Telegram** | +375 44 569-86-82 (@knich1re) |
| **Моб. телефон** | +375 44 569-86-82 (A1) |

ІІ. Результаты обучения

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по**  **специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Маркетинг 2. Маркетинговые исследования 3. Маркетинговые коммуникации 4. Экономическая теория 5. Интернет-маркетинг 6. Экономика организации 7. Статистика 8. Компьютерные информационные технологии 9. Высшая математика 10. Технология и оборудование лесозаготовительного производства 11. Логистика 12. Товарная политика 13. Маркетинговый аудит 14. Маркетинг в отрасли 15. Макроэкономика 16. Маркетинг 17. Технология и оборудование лесозаготовительных производств 18. Логистика 19. Маркетинговые исследования 20. Маркетинговые коммуникации 21. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 8,9 |
| **Места прохождения практики** | Филиал УО БГТУ «Негорельский учебно-опытный лесхоз»,  ООО «Софтформ», ГЛХУ «Лидский лесхоз», ОАО «Минскдрев» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие**  **международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (B2 – Upper-Intermediate) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинары и др.)** | «Internet-технологии в профессиональной деятельности» (спец.курс КИТ, БГТУ) |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint/Canva/Компас 3D (хороший уровень пользователя) Mathcad, VisualBasic, различные конструкторы сайтов, Adobe Illustrator (средний уровень пользователя) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | 1. 73-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов БГТУ апрель 2022 доклад на тему «Разработка сайта «Гастро-бар Столле» в использованием таблиц CSS» 2. 74-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов БГТУ доклад на тему «Развитие облачных технологий и их влияние на кибербезопасность» (тезисы опубликованы в сборнике) 3. VI Международная научно-техническая конференция «МИНСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ-2023» доклад на тему «Взаимодействие трендвотчинга и коммуникаций» (тезисы опубликованы в сборнике)   Итого: докладов − 3, публикаций – 2. |
| **Стажировки/Опыт работы** | − |

ІІІ. Самопрезентация

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Желание развиваться в сфере маркетинга, преимущественно в таких его ответвлениях как интернет-маркетинг, маркетинговые исследования и коммуникации |
| **Личные качества** | Целеустремленность, пунктуальность, ответственность, инициативность, быстрая и легкая обучаемость, математический склад ума |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |