**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Фамилия, имя, отчество** | **Прокопчук Екатерина Андреевна** |
| **Дата рождения/гражданство** | 23.04.2003/ белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный****пункт)** | Минская область, Минский район, а/г Петришки |
| **E-mail** |  katya.prokopchuk.23@gmail.com  |
| **Viber, Telegram** | +375 29 952-98-91 |
| **Моб. телефон** | +375 29 952-98-91 (A1) |

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ****Дисциплины курсового проектирования** | 1. Маркетинг
2. Технология лесохозяйственной деятельности
3. Международный маркетинг
4. Маркетинговые исследования
5. Товарная политика
6. Технология и оборудование лесозаготовительной деятельности
7. Маркетинговые коммуникации
8. Маркетинговый аудит
9. Маркетинг инноваций
10. Маркетинг в отрасли
11. Распределение товаров
12. Интернет-маркетинг
13. Макроэкономика
14. Маркетинг
15. Логистика
16. Технология и оборудование деревообрабатывающих производств
17. Маркетинговые исследования
18. Маркетинговые коммуникации
19. Маркетинг в отрасли
 |
| **Средний балл по дисциплинам****специальности** | 8,5 |
| **Места прохождения практики** | Филиал УО БГТУ «Негорельский учебно-опытный лесхоз», ГЛХУ«Барановичский лесхоз», ООО «Алютех Инкорпорейтед», УО «Белорусский государственный технологический университет» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов:****ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (средний уровень) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинары и др.)** | Художественная школа г. Заславль. Модельные курсы НШК «Школа моделей» |
| **Компетенции по использованию****современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint (хороший уровень пользователя) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | LVII Международная научно-практическая конференция «Advances in Science and Technology» статья на тему «Влияние Эффекта Манделы в маркетинге» (статья опубликована в сборнике) |
| **Стажировки/Опыт работы** | –  |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | После окончания университета планирую поступить в магистратуру, чтобы приобрести больше знаний для более успешной работы в будущем. Своими хобби считаю чтение, различные виды рукоделия и творчества.Хотелось бы развиваться в творческих направлениях профессии маркетолога (креативный маркетинг, создание рекламы и POS-материалов и т.д.)  |
| **Личные качества** | Мои сильные стороны: ответственность, пунктуальность, креативность, умение работать в команде, высокое желание обучаться новому, знание английского языка и владение MS OFFICE (WORD, EXCEL, Power Point). Мои слабые стороны: излишняя требовательность к себе и окружающим, повышенная ответственность к некоторым «простым» задачам. |
| **Желаемое место работы****(область/город/предприятие)** | г. Минск |