**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО**

**ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Фамилия, имя, отчество**  | **Кулеш Анастасия Александровна**  |
| **Дата рождения/гражданство**  | 18.12.2002/ белоруска  |
| **Факультет**  | Инженерно-экономический  |
| **Специальность**  | Маркетинг  |
| **Семейное положение**  | Не замужем  |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)**  | г.Минск ,проспект Мира 20  |
| **E-mail**  | anastaskulesh@gmail.com  |
| **Viber**  | +375 25 600 14 13  |
| **Моб. телефон**  | +375 25 600 14 13 (Life)  |

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по** **специальности, изучаемые в БГТУ** **Дисциплины курсового проектирования**  | 1. Экономическая теория
2. Маркетинговые коммуникации
3. Маркетинг
4. Статистика
5. Бухгалтерский учет
6. Товарная политика
7. Логистика
8. Маркетинговый аудит
9. Технология и оборудование лесозаготовительного производства
10. Технология и оборудование деревообрабатывающего производства
11. Инвестиционное проектирование
12. Маркетинговая деловая коммуникация
13. Маркетинг инноваций
14. Интернет маркетинг
15. Создание креативной рекламы
16. Маркетинговые исследования

1. Макроэкономика
2. Маркетинг
3. Технология и оборудование деревообрабатывающих производств
4. Логистика
5. Маркетинговые исследования
6. Маркетинговые коммуникации
7. Маркетинг в отрасли
 |
| **Средний балл по дисциплинам специальности**  | 7,5  |
| **Места прохождения практики**  | ЗАО «Молодечномебель»  |
| **Владение иностранными языками** **(указать язык); наличие международных сертификатов:** **ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.**  | Немецкий язык (средний уровень)  |
| **Дополнительное образование (курсы, семинары и др.)**  |   |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов**  | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint (хороший уровень пользователя) Mathcad, VisualBasic (средний уровень пользователя)  |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)**  | . **«**III Международная научно-практическая конференция преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов «НАУЧНЫЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ, ПРАВЕ И УПРАВЛЕНИИ» статья на тему « роль инновационных технологий в модернизации государственного управления и правовой системы Беларуси ( тезисы доклада опубликованы в сборнике)   |
| **Стажировки/Опыт работы**  | Опыт работы в качестве SMM специалиста, создание контент-планов, оформление социальных сетей и их дальнейшее ведение, организация фотосессий для бренда. Написание текстов для постов в Instagram  |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности**  | Желание развиваться в сфере маркетинга, набрать опыт в данной сфере от квалифицированных специалистов. Люблю фотографировать.  |
| **Личные качества**  | Хорошо работаю в команде. Быстрая обучаемость, ответственность, коммуникабельность, целеустремленность ,стрессоустойчивость.  |
| **Желаемое место работы** **(область/город/предприятие)**  | г. Минск  |