**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО**

**ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Фамилия, имя, отчество** | **Кулеш Анастасия Александровна** |
| **Дата рождения/гражданство** | 18.12.2002/ белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г.Минск ,проспект Мира 20 |
| **E-mail** | anastaskulesh@gmail.com |
| **Viber** | +375 25 600 14 13 |
| **Моб. телефон** | +375 25 600 14 13 (Life) |

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по**  **специальности, изучаемые в БГТУ**                **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Экономическая теория 2. Маркетинговые коммуникации 3. Маркетинг 4. Статистика 5. Бухгалтерский учет 6. Товарная политика 7. Логистика 8. Маркетинговый аудит 9. Технология и оборудование лесозаготовительного производства 10. Технология и оборудование деревообрабатывающего производства 11. Инвестиционное проектирование 12. Маркетинговая деловая коммуникация 13. Маркетинг инноваций 14. Интернет маркетинг 15. Создание креативной рекламы 16. Маркетинговые исследования      1. Макроэкономика 2. Маркетинг 3. Технология и оборудование деревообрабатывающих производств 4. Логистика 5. Маркетинговые исследования 6. Маркетинговые коммуникации 7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 7,5 |
| **Места прохождения практики** | ЗАО «Молодечномебель» |
| **Владение иностранными языками**  **(указать язык); наличие международных сертификатов:**  **ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Немецкий язык (средний уровень) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинары и др.)** |  |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint (хороший уровень пользователя) Mathcad, VisualBasic (средний уровень пользователя) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | . **«**III Международная научно-практическая конференция преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов  «НАУЧНЫЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ, ПРАВЕ И УПРАВЛЕНИИ» статья на тему « роль инновационных технологий в модернизации государственного управления и правовой системы Беларуси ( тезисы доклада опубликованы в сборнике) |
| **Стажировки/Опыт работы** | Опыт работы в качестве SMM специалиста, создание контент-планов, оформление социальных сетей и их дальнейшее ведение, организация фотосессий для бренда. Написание текстов для постов в Instagram |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Желание развиваться в сфере маркетинга, набрать опыт в данной сфере от квалифицированных специалистов. Люблю фотографировать. |
| **Личные качества** | Хорошо работаю в команде. Быстрая обучаемость, ответственность, коммуникабельность, целеустремленность ,стрессоустойчивость. |
| **Желаемое место работы**  **(область/город/предприятие)** | г. Минск |