**Резюме**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ф.И.О.** | Кривальцевич Анастасия Васильевна | |  |
|  | |
| **Дата рождения** (дд. мм. гггг.) | 29.12.2002 | |
| **Место рождения** | г. Жодино | |
| **Адрес прописки** | г. Жодино пр-кт Скорины д. 1 кв.64 | |
| **Адрес проживания** | г. Минск ул. Чюрлёниса - 1 | |
| **Вы сейчас проживаете (**отметить V**)** | в своей квартире ; в квартире родителей  в общежитии V; снимаете квартиру | |
| **Гражданство** | РБ | |
| **Семейное положение** | не замужем | **Дети Да** **Нет** V |
| **Водительские права Да** **Нет** V | **Автомобиль Да**   **Нет** V | |
| **Опыт вождения (лет)** | | |

#### Координаты для связи:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Мобильный ** | **+375293668343** | **Скайп/другое** |  |
| **E-mail** | **Nancy.kv@mail.ru** | **Вайбер/другое** |  |

#### перечислите направления деятельности, которые для вас предпочтительны:

|  |
| --- |
| Маркетинг |
| Маркетинговые коммуникации |
| Логистика |

**Ваше образование:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Учебное заведение | БГТУ | | | | |
| **Факультет** | **Инженерно-экономический** | | | | |
| **Период обучения** | **2020 /2024** | **Форма обучения** | | очная | |
| **Специальность** | Маркетинг | | | | |
| **Специализация** | Маркетинг в строительной промышленности | | | | |
| **Квалификация** | Маркетолог-экономист | | **Средний балл** | | 8 |

**Дополнительное образование:**

(курсы, семинары, тренинги, стажировки).

|  |
| --- |
| Участие в семинаре «Международные рынки» на тему « Маркетинг в производственном предприятии ОАО «Минскжелезобетон» между БГТУ и СПбГЭУ |
|  |

**Знания, приобретенные самостоятельно:**

|  |
| --- |
| Обучаясь на 1 курсе, приняла участие в написании научной статьи "How to sale to different generations?" на 72-ой научно-технической конференции учащихся, студентов и магистрантов. Также есть публикация в 2021 году на тему: "Парадоксы спроса". |
| Участвовала и получила сертификат участника в республиканском кейс-чемпионате "АГРО 4.0" (апрель–май 2022). |
| Публикация по теме «Особенности менеджмента в условиях глобализации информационного простанства» |
| Публикация по теме «Преимущества внедрения экологического маркетинга в бизнес» |
| Участие в конкурсе по созданию логотипа и слогана для «белорусской недели предпринемательства» |

**Основные предметы по профилю, изучаемые в ВУЗе:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Предмет** | **Количество часов** | **Балл по экзамену** |
| Маркетинг | 146 | 9 |
| Логистика | 198 | 9 |
| Международный маркетинг | 142 | 10 |
| Товарная политика | 145 | 8 |

**Темы курсовых проектов, выполняемых в процессе обучения в ВУЗе:**

|  |
| --- |
| Логистическая система экспортно-импортных операций на предприятиях и ее совершенствование |
| Позиционирование |
| ВВП и показатели социально-экономического развития страны |
| Технологическая схема производства полнотелого кирпича пластическим способом |
| Маркетинговые исследования влияния маркетинговых стимулов на поведение потребителей санитарно-гигиенических изделий |
| Совершенствование маркетинговых коммуникаций на предприятии |
| Совершенствование рекламной деятельности на предприятии |

#### Владение иностранным языком: Знание ПК: \* ВАШ ВАРИАНТ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Язык** |  | **степень владения**  (А1, A2, B1, B2, C1, С2) |  | **Прикладные**  **программы** | **степень владения**  (отлично, хорошо, удовл.) |
|  | устный | A2 |  | MS WORD | отлично |
| АНГЛ. | письменный | A2 |  | MS EXCEL | хорошо |
|  | устный | - |  | MS POWERPOINT | отлично |
| НЕМ. | письменный | - |  | IBM SPSS STATISTICS | удовл. |
|  | устный | - |  | \* |  |
| ФРАНЦ. /другой | письменный | - |  | \* |  |

1. **Самопрезентация.**

|  |
| --- |
| К своим сильным сторонам я отношу целеустремленность, способность учиться новому, аналитический склад ума и дисциплинированность. |
| В ДАнный момент основной целью для меня является получение практических навыков и опыта работы в сфере маркетинга. |

Дата заполнения “19“ декабря 2023 г.