**РЕЗЮМЕ**



|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ф.И.О.** | Карась Дарья Сергеевна | | | | |
| **Дата рождения** (дд. мм. гггг.) | | | 11.05.2003 | | |
| **Место рождения** | | | г. Полоцк | | |
| **Адрес прописки** | | г. Жодино, пр-т Мира, д. 8, кв. 57 | | | |
| **Адрес проживания** | | г. Минск, ул. Чюрлёниса, д.1 | | | |
| **Вы сейчас проживаете (**отметить V**)** | | в своей квартире ; в квартире родителей  в общежитии ✓; снимаете квартиру | | | |
| **Гражданство** | | РБ | | | |
| **Семейное положение** | | не замужем | | | **Дети Да** **Нет** ✓ |
| **Водительские права Да** **Нет** ✓ | | | | **Автомобиль Да**   **Нет** ✓ | |
| **Опыт вождения (лет)** | | | | | |

#### Координаты для связи:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Мобильный ** | **+375295989618** | **Скайп/другое** |  |
| **E-mail** | **dashakaras0511@gmail.com** | **Вайбер/другое** |  |

#### перечислите направления деятельности, которые для вас предпочтительны:

|  |
| --- |
| Маркетинг, Маркетинг взаимоотношений, Логистика |
|  |

**Ваше образование:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Учебное заведение | БГТУ | | | | |
| **Факультет** | Инженерно-экономический | | | | |
| **Период обучения** | 2020/2024 | **Форма обучения** | | очная | |
| **Специальность** | Маркетинг | | | | |
| **Специализация** | Маркетинг в промышленности строительных материалов | | | | |
| **Квалификация** | Маркетолог-экономист | | **Средний балл** | | 9,2 |

**Предполагается ли у Вас обязательное распределение после окончания вуза?**

**Да** V **Нет**

**Дополнительное образование:**

(курсы, семинары, тренинги, стажировки).

|  |
| --- |
| Участие в семинаре «Международные рынки» с темой: «Формирование маркетинговой стратегии выхода ОАО «Керамин» на новые рынки» среди студентов БГТУ и СПбГЭУ (2023 год) |
|  |

**Знания, приобретенные самостоятельно:**

|  |
| --- |
| **2021**: Написание научной статьи «How to sale to different generations?» на 72-ой научно-технической конференции учащихся, студентов и магистрантов.  Публикация на тему: «Парадоксы спроса».  Выступление на конференции с темой «Дифференциальные уравнения в экономике». |
| **2022**: Участие в 73-ой научно-технической конференции с темой: «Кросс-маркетинг как новая возможность и стратегия организаций» (награждение грамотой за лучший доклад).  Награждена сертификатом участника в республиканском кейс-чемпионате «АГРО 4.0».  Лауреат конкурса видеороликов «Экономика в кадре» от Министерства экономики РБ с видеороликом: «Цены или доходы: что первично?». |
| **2023**: Участие в 74-ой научно-технической конференции с темой: «Возможности расширенной реальности в маркетинге» (с последующей публикацией как научный доклад). Участие в LXIX Студенческая конференция «Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум» по темам: «Влияние психологии цвета на маркетинговые стратегии» и «Имидж как основа правильной маркетинговой политики предприятия», а также различных других конференциях и конкурсе на создание логотипа к Неделе предпринимательства. Проходила производственную практику на ОАО «Керамин», занималась анализом рынка керамической плитки и керамогранита. |

**Основные предметы по профилю:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Предмет** | **Количество часов** | **Балл по экзамену** |
| Маркетинг | 146 | 9 |
| Логистика | 198 | 9 |
| Международный маркетинг | 142 | 10 |
| Товарная политика | 145 | 9 |

**Темы курсовых проектов, выполняемых в процессе обучения в ВУЗе:**

|  |
| --- |
| Эффективность системы налогообложения (на примере Республики Беларусь) |
| Разработка стратегий дифференциации и диверсификации продукции |
| Разработка логистической системы управления распределением товаров в деятельности предприятия |
| Технологическая линия получения керамогранита |
| Маркетинговые исследования известности торговой марки (на примере ОАО «Керамин») |

#### Владение иностранным языком: Знание ПК:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Язык** |  | **степень владения**  (А1, A2, B1, B2, C1, С2) |  | **Прикладные**  **программы** | **степень владения**  (отлично, хорошо, удовл.) |
|  | устный | В1 |  | MS WORD | Хорошо |
| АНГЛ. | письменный | В1 |  | MS EXCEL | Удовл. |
|  | устный | А1 |  | MS POWERPOINT | Хорошо |
| НЕМ. | письменный | А1 |  | IBM SPSS STATISTICS | Удовл. |
|  | устный |  |  | \* |  |
| ФРАНЦ. /другой | письменный |  |  | \* |  |

**Самопрезентация.**

|  |
| --- |
| Являюсь старостой группы. Могу охарактеризовать себя как ответственный, целеустремленный, организованный студент с аналитическим складом ума. |
| Также постоянно принимают участие в различных научных и общественных мероприятиях. Являюсь членом БРСМ и Белой Руси. |
| Харизматичный и коммуникабельный человек, который легко может наладить связь с коллективом. |

Дата заполнения “18“ декабря 2023 г.