

РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

I. Общие сведения



Фамилия, имя, отчество	Лавникович Маргарита Михайловна
Дата рождения/гражданство	06.07.2000/белоруска
Факультет	Инженерно-экономический
Специальность	Менеджмент (международный)
Семейное положение	Не замужем
Место жительства (указать область, район, населенный пункт)	г. Минск
E-mail	margarita.ml119@gmail.com
Моб. телефон	+375 (29) 572-35-36

II. Результаты обучения

Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая теория 2. Экономика организации 3. Теоретические основы менеджмента 4. Анализ хозяйственной деятельности 5. Инвестиционное проектирование 6. Внешнеэкономическая деятельность 7. Бухгалтерский учет 8. Управление персоналом 9. Психология управления
Дисциплины курсового проектирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Макроэкономика 2. Бизнес-планирование 3. Основы архитектуры, строительного производства, строительные материалы и изделия 4. Экономика организации 5. Инновационный менеджмент 6. Инвестиционное проектирование 7. Финансы и финансовый менеджмент 8. Международная экологическая экономика 9. Внешнеэкономическая деятельность
Средний балл по дисциплинам специальности	8,2
Места прохождения практики	ОАО «Радощковичский керамический завод», ОАО «Минскпроектмебель», ЗАО «Атлант», ГК «Алютех»
Владение иностранными языками (указать язык)	Английский язык (B2), Немецкий (A2)
Дополнительное образование (курсы, семинары, стажировки др.)	Курсы «Креативное мышление и генерация идей», «Разработка маркетинговой стратегии», «Эмоциональный интеллект и эмпатия в бизнесе»
Компетенции по использованию современных программных продуктов	MS Office (Word, Excel, PowerPoint) (хороший уровень пользователя) Mathcad (средний уровень пользователя) Опыт работы с html

Научно-исследовательская работа(участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)	<p>69 научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов БГТУ по английскому языку, доклад на тему «Advertising»</p> <p>71 научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов БГТУ по английскому языку, «Impact of a brand on consumer decision-making process» (публикация)</p> <p>Участие в Республиканской олимпиаде по менеджменту-2019</p> <p>Проект «Продвижение образовательных услуг БГТУ в страны Африки»</p> <p>Разработка проекта деятельности ЧУО «Школа-интернат для детей с ограниченными возможностями»</p>
Стажировки/Опыт работы	

III. Самопрезентация

Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности	Изучение иностранных языков и психологии. HR-сфера
Личные качества	Исполнительность, ответственность, трудолюбие, коммуникабельность
Желаемое место работы (область/город/предприятие)	г.Минск