

РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

I. Общие сведения

Фамилия, имя, отчество	Дегалевич Екатерина Викторовна
Дата рождения/гражданство	25.11.1999/ белоруска
Факультет	инженерно-экономический
Специальность	экономика и управление на предприятии
Специализация	экономика и управление в промышленности строительных материалов
Квалификация	экономист-менеджер
Семейное положение	не замужем
Место жительства (указать область, район, населенный пункт)	Витебская область, г. Витебск
E-mail	kate.degalevich@gmail.com
Моб. телефон	+375 29 584-68-56 (МТС)

II. Результаты обучения

Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика организации 2. Менеджмент 3. Бухгалтерский учет 4. Анализ хозяйственной деятельности 5. Организация труда 6. Инвестиционное проектирование 7. Внешнеэкономическая деятельность 8. Планирование на предприятии отрасли 9. Организация производства 10. Маркетинг
Дисциплины курсового проектирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Макроэкономика 2. Менеджмент 3. Технология и оборудование производства керамических изделий 4. Экономика организации 5. Анализ хозяйственной деятельности 6. Инвестиционное проектирование 7. Организация производства
Средний балл по дисциплинам специальности	7,5
Места прохождения практики	ОАО «Керамин», ОАО «Керамика», ОАО «Керамин»
Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: TOEFL, FCE/CAE/CPE, BEC и т.д.	Английский язык (B1)
Дополнительное образование (курсы, семинары др.)	–
Компетенции по использованию современных программных продуктов	MS Office/Word/Excel/PowerPoint (хороший уровень пользователя)
Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международная научно-практическая конференция «Экономика, финансы, учет и право: стратегические приоритеты развития в условиях глобализации», доклад на тему «Директ-маркетинг, как современная форма маркетинговых коммуникаций» (тезисы доклада опубликованы в сборнике). 2. XXII Международная научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов «Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы» доклады на темы «Основные инструменты психологического воздействия в рекламном сообщении» (тезисы докладов опубликованы в сборнике). <p>Всего: докладов – 10, публикаций – 7.</p>
Стажировки/Опыт работы	–

III. Самопрезентация

Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности	Усовершенствование знаний и навыков, полученных в университете. Желание развиваться в сфере экономики, менеджмента, маркетинга, бухгалтерского учета, анализа и аудита. Активно принимаю участие в конференциях. Член БРСМ и профсоюзной организации студентов БГТУ. В свободное время занимаюсь спортом, веду активный и здоровый образ жизни, саморазвиваюсь.
--	---

Личные качества	Трудолюбие, целеустремленность, ответственность, дисциплинированность, организованность, исполнительность, гибкость, пунктуальность, быстрая обучаемость, готовность к постоянному саморазвитию, стрессоустойчивость, доброжелательность.
Желаемое место работы (область/город/предприятие)	г. Минск