**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКАИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**



|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество**  | Юркевич Анастасия Алексеевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 12.11.1998/белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Квалификация** | Маркетолог-экономист |
| **Семейное положение** | Замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | Минская область, г. Жодино |
| **E-mail** | anastasiayur98@mail.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Тел. для связи/Viber** | +37525-794-40-97 |

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ****Дисциплины курсового проектирования** | 1. Микроэкономика2. Иностранный язык (английский)3. Макроэкономика4. Экономика организации5. Маркетинг6. Логистика7. Товарная политика8. Маркетинговые исследования9. Маркетинговые коммуникации10. Маркетинговый аудит11. Управление закупками12. Маркетинг инноваций13. Маркетинг в отрасли14. Интернет-маркетинг15. Функционально-стоимостной анализ16. Распределение товаров17. Бухгалтерский учёт1. Макроэкономика 2. Маркетинг3. Технология производствакерамических изделий4. Логистика5. Маркетинговые коммуникации6. Маркетинговые исследования7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 8,4 |
| **Места прохождения практики** | ООО «Илмакс»Филиал № 7 «Оршастройматериалы» ОАО «БЦЗ» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертифи­катов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (уровень intermediate/В1). |
| **Дополнительное образо­вание (курсы, семинары, стажировки др.)** | Обучение в школе БНБ-Банка в 2018 г.,Курсы польского языка PanProfesor (A1),Курсы «Convertmonster»по SMM-менеджменту |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | 1. Уверенноевладениепакетом MS Office (Word, Excel, Power Point, Access).
2. Профессиональное знание программы Photoshop,Lightroom.
3. Базование знание языковHTML.
4. Знание базы по настройке рекламы в Яндекс и google с помощью Яндрекс.Директ и GoogleAds
5. Уверенные знания в сфере SMM
 |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | 1)Участие в научно-практических конференциях, форумах (сфера экономической теории и маркетинга, 13 публикаций).2)Победитель Конкурса инновационных научных проектов молодых ученых «Наука – шаг в будущее» 2 Международного научно-технического форума НЕФТЕХИМИЯ - 2019 |
| **Стажировки/Опыт работы** | 1. Принимала участие в маркетинговом исследовании УП «Минскинтеркапс» по изучению рынка мед. препаратов, проводили оценку узнаваемости бренда и компетентности сотрудников.
2. Самозанятость в сфере фотографии
3. Упаковка бренда nagar-brand
4. Ведение собственного бизнеса – студия свадебного декора «Mariage»
 |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Желание развиваться в сфере маркетинга и экономики. Стать экспертом в интернет-маркетинге, копирайтинге, фотографии.  |
| **Личные качества** | Ответственность, целеустремленность, пунктуальность, адаптивность, мобильность, аналитические способности, быстрая обучаемость, желание развиваться, дружелюбность, коммуникабельность.Умение выходить из конфликтных ситуаций. |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Жодино |