**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКАИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**



|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество** | Юркевич Анастасия Алексеевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 12.11.1998/белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Квалификация** | Маркетолог-экономист |
| **Семейное положение** | Замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | Минская область, г. Жодино |
| **E-mail** | anastasiayur98@mail.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Тел. для связи/Viber** | +37525-794-40-97 |

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Микроэкономика  2. Иностранный язык (английский)  3. Макроэкономика  4. Экономика организации  5. Маркетинг  6. Логистика  7. Товарная политика  8. Маркетинговые исследования  9. Маркетинговые коммуникации  10. Маркетинговый аудит  11. Управление закупками  12. Маркетинг инноваций  13. Маркетинг в отрасли  14. Интернет-маркетинг  15. Функционально-стоимостной анализ  16. Распределение товаров  17. Бухгалтерский учёт  1. Макроэкономика  2. Маркетинг  3. Технология производствакерамических изделий  4. Логистика  5. Маркетинговые коммуникации  6. Маркетинговые исследования  7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 8,4 |
| **Места прохождения практики** | ООО «Илмакс»  Филиал № 7 «Оршастройматериалы» ОАО «БЦЗ» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертифи­катов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (уровень intermediate/В1). |
| **Дополнительное образо­вание (курсы, семинары, стажировки др.)** | Обучение в школе БНБ-Банка в 2018 г.,  Курсы польского языка PanProfesor (A1),  Курсы «Convertmonster»по SMM-менеджменту |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | 1. Уверенноевладениепакетом MS Office (Word, Excel, Power Point, Access). 2. Профессиональное знание программы Photoshop,Lightroom. 3. Базование знание языковHTML. 4. Знание базы по настройке рекламы в Яндекс и google с помощью Яндрекс.Директ и GoogleAds 5. Уверенные знания в сфере SMM |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | 1)Участие в научно-практических конференциях, форумах (сфера экономической теории и маркетинга, 13 публикаций).  2)Победитель Конкурса инновационных научных проектов молодых ученых «Наука – шаг в будущее» 2 Международного научно-технического форума НЕФТЕХИМИЯ - 2019 |
| **Стажировки/Опыт работы** | 1. Принимала участие в маркетинговом исследовании УП «Минскинтеркапс» по изучению рынка мед. препаратов, проводили оценку узнаваемости бренда и компетентности сотрудников. 2. Самозанятость в сфере фотографии 3. Упаковка бренда nagar-brand 4. Ведение собственного бизнеса – студия свадебного декора «Mariage» |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Желание развиваться в сфере маркетинга и экономики. Стать экспертом в интернет-маркетинге, копирайтинге, фотографии. |
| **Личные качества** | Ответственность, целеустремленность, пунктуальность, адаптивность, мобильность, аналитические способности, быстрая обучаемость, желание развиваться, дружелюбность, коммуникабельность.  Умение выходить из конфликтных ситуаций. |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Жодино |