**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКАИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**



|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество**  | Ткачева Елизавета Леонидовна |
| **Дата рождения/гражданство** | 19.05.1998/белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетолог-экономист |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | Витебская область, г. Орша |
| **E-mail** | elizabet190598@gmail.com |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Тел./Viber** | +37529-218-85-88 |

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ****Дисциплины курсового проектирования** | 1. Микроэкономика2. Иностранный язык (английский)3. Макроэкономика4. Экономика организации5. Маркетинг6. Логистика7. Товарная политика8. Маркетинговые исследования9. Маркетинговые коммуникации10. Маркетинговый аудит11. Управление закупками12. Маркетинг инноваций13. Маркетинг в отрасли14. Интернет-маркетинг15. Бухгалтерский учет16. Статистика1. Макроэкономика 2. Маркетинг3. Логистика4. Маркетинговые коммуникации5. Маркетинговые исследования6. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 6,8 |
| **Места прохождения практики** | ГЛХУ «Оршанский лесхоз» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертифи­катов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (уровень pre-intermediate). |
| **Дополнительное образо­вание (курсы, семинары, стажировки др.)** |  |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | УверенноевладениепакетомMSOffice (Word, Excel, PowerPoint, Access). Базовое знаниепрограммыPhotoshop, языковHTML, CSS.Знание базы по настройке рекламы в Яндекс и googleс помощью Яндрекс.Директ и GoogleAds, по созданию семантического ядра. |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | Участие в научно-практических конференциях, форумах (сфера экономической теории и маркетинга, 3 публикации). |
| **Стажировки/Опыт работы** | Принимала участие в маркетинговом исследовании УП «Минскинтеркапс» по изучению рынка мед. препаратов, проводила оценку узнаваемости бренда и компетентности сотрудников. |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Желание развиваться в сфере маркетинга |
| **Личные качества** | Ответственность, целеустремленность, пунктуальность, адаптивность, аналитические способности, быстрая обучаемость, желание развиваться. |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | Могилевская область; г. Витебск |