**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКАИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**



|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество** | Новик Вероника Юрьевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 11.10.1998/белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетолог-экономист |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г. Минск |
| **E-mail** | ckomaroh-1998@mail.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Тел. для связи (деканат)** | +37517-327-07-91 |

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Маркетинг  2. Иностранный язык (английский)  3. Маркетинговый аудит  4. Маркетинговые коммуникации  5. Маркетинговые исследования  6. Логистика  7. Товарная политика  8.Управление закупками  9. Международный маркетинг  10. Макроэкономика  11. Маркетинг в отрасли  12. Интернет-маркетинг  13. Распределение товаров  14. Маркетинг инноваций  15. Создание креативной рекламы  16. Стратегический маркетинг  17. Маркетинговые деловые коммуникации  1. Макроэкономика  2. Маркетинг  3. Технология и оборудование строительных материалов на основе вяжущих веществ  4. Логистика  5. Маркетинговые коммуникации  6. Маркетинговые исследования  7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 7,6 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Гомельстройматериалы», ООО «Бессер-Бел» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертифи­катов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (уровень pre-intermediate), в том числе изучение спец. лексики |
| **Дополнительное образо­вание (курсы, семинары, стажировки др.)** | Курсы английского языка в Ispeak (обучение продолжается до сих пор), посещение стартап школы БГТУ |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | Уверенное владение пакетом MSOffice (Word, Excel, PowerPoint, Access). Базовое знание программы Photoshop, языков HTML, CSS.  Знание базы по настройке рекламы в Яндекс и googleс помощью Яндрекс.Директ и GoogleAds, по созданию семантического ядра, создание, ведение и продвижение аккаунтов в Вконтакте, Instagram, Facebook |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | Участие в научно-практических конференциях, форумах (сфера экономической теории и маркетинга). |
| **Стажировки/Опыт работы** | Принимала участие в маркетинговом исследовании УП «Минскинтеркапс» по изучению рынка мед. препаратов, проводила оценку узнаваемости бренда и компетентности сотрудников, исследование удовлетворённости ассортиментом сортового стекла «Нёман» ( в разрезе курсовой работы) |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Жизненные планы: саморазвитие, самосовершенствование, поиск работы, которая бы ДЕЙСТВИТЕЛЬНО мне нравилось, считаю это залогом успеха  Хобби : игра на пианино, аэробика  Планируемая сфера деятельности : хочу попробовать себя в интернет-маркетинге, проводить маркетинговые исследования |
| **Личные качества** | Не конфликтная, добросовестная, пунктуальная, честная, дружелюбная, выносливая, тактичная, открыта для новых знаний |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск, маркетинговое агентство ( в идеале) |