**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКАИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**



|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество** | Михеева Мария Николаевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 05.08.1998/белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетолог-экономист |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г. Минск |
| **E-mail** | mihey\_z@mail.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Тел. для связи (деканат)** | +37517-327-07-91 |

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Микроэкономика  2. Иностранный язык (английский)  3. Макроэкономика  4. Экономика организации  5. Маркетинг  6. Логистика  7. Товарная политика  8. Маркетинговые исследования  9. Маркетинговые коммуникации  10. Маркетинговый аудит  11. Управление закупками  12. Маркетинг инноваций  13. Маркетинг в отрасли  14. Интернет-маркетинг  1. Макроэкономика  2. Маркетинг  3. Технология производства керамических изделий  4. Логистика  5. Маркетинговые коммуникации  6. Маркетинговые исследования  7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 8,58 |
| **Места прохождения практики** | ОАО “Минскжелезобетон” |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертифи­катов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (уровень upper-intermediate).  Базовый уровень польского. |
| **Дополнительное образо­вание (курсы, семинары, стажировки др.)** | Участие в организации недели байнета от webcomacademy (работа в колл-центре и в качестве курьера)  Базовый уровень изучения польского языка, Photoshop, участие в oрганизации стартап-школы БГТУ, изучение экономического английского. |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | Работа в программе Bitrix24, владение пакетом MS Office (Word, Excel, Power Point, Access). Базовое знание программы Photoshop, языковHTML, CSS. |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | Участие в научно-практических конференциях по марекетинговым исследованиям и маркетинговым коммуникациям. |
| **Стажировки/Опыт работы** | Маркетинговое исследование для УП “Минскинтеркапс”, участие в конференциях (университета) по рекламе и исследованию товара. |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Считаю творчество важной составляющей жизни сегодня. Люблю мыслить и визуализировать, из сильных сторон хочу выделить то, что я люблю добиваться всего сама, в некотором роде перфекционист и всегда за креатив. Из слабых сторон я могу выделить то, что является и сильной стороной – творческое мышление и подход к работе, т.е. иногда мыслей слишком много.  Хороший уровень владения английским языком (разговорным), но заинтересована в его дальнейшем изучении и совершенствовании, изучала также польский. Привлекает интересная и креативная работа, возникают трудности, когда она не динамичная, монотонная. Была организатором стартап-школы БГТУ, этот опыт принёс мне хороший багаж практических знаний в сфере организации мероприятий и коммуникации с людьми. Люблю командную работу, считаю, что проекты, выполненные командой, более успешны. |
| **Личные качества** | Умение работать в коллективе  Пунктуальность  Общительность  Готовность к переменам Доброта  Вежливость |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |