**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКАИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**



|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество**  | Михеева Мария Николаевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 05.08.1998/белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетолог-экономист |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г. Минск |
| **E-mail** | mihey\_z@mail.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Тел. для связи (деканат)** | +37517-327-07-91 |

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ****Дисциплины курсового проектирования** | 1. Микроэкономика2. Иностранный язык (английский)3. Макроэкономика4. Экономика организации5. Маркетинг6. Логистика7. Товарная политика8. Маркетинговые исследования9. Маркетинговые коммуникации10. Маркетинговый аудит11. Управление закупками12. Маркетинг инноваций13. Маркетинг в отрасли14. Интернет-маркетинг1. Макроэкономика 2. Маркетинг3. Технология производства керамических изделий4. Логистика5. Маркетинговые коммуникации6. Маркетинговые исследования7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 8,58 |
| **Места прохождения практики** | ОАО “Минскжелезобетон” |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертифи­катов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (уровень upper-intermediate).Базовый уровень польского. |
| **Дополнительное образо­вание (курсы, семинары, стажировки др.)** | Участие в организации недели байнета от webcomacademy (работа в колл-центре и в качестве курьера)Базовый уровень изучения польского языка, Photoshop, участие в oрганизации стартап-школы БГТУ, изучение экономического английского. |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | Работа в программе Bitrix24, владение пакетом MS Office (Word, Excel, Power Point, Access). Базовое знание программы Photoshop, языковHTML, CSS. |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | Участие в научно-практических конференциях по марекетинговым исследованиям и маркетинговым коммуникациям. |
| **Стажировки/Опыт работы** | Маркетинговое исследование для УП “Минскинтеркапс”, участие в конференциях (университета) по рекламе и исследованию товара. |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Считаю творчество важной составляющей жизни сегодня. Люблю мыслить и визуализировать, из сильных сторон хочу выделить то, что я люблю добиваться всего сама, в некотором роде перфекционист и всегда за креатив. Из слабых сторон я могу выделить то, что является и сильной стороной – творческое мышление и подход к работе, т.е. иногда мыслей слишком много.Хороший уровень владения английским языком (разговорным), но заинтересована в его дальнейшем изучении и совершенствовании, изучала также польский. Привлекает интересная и креативная работа, возникают трудности, когда она не динамичная, монотонная. Была организатором стартап-школы БГТУ, этот опыт принёс мне хороший багаж практических знаний в сфере организации мероприятий и коммуникации с людьми. Люблю командную работу, считаю, что проекты, выполненные командой, более успешны.  |
| **Личные качества** | Умение работать в коллективеПунктуальностьОбщительностьГотовность к переменамДобротаВежливость |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |