**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКАИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**



|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество** | Косенкова Маргарита Николаевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 14.11.1999/белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетолог-экономист |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г. Минск |
| **E-mail** | kosenkovamargarita18@gmail.com |
| **Социальные сети (ID)\*** | <https://vk.com/kosenkovaa> |
| **Тел./Viber** | +375-33- 650-98-83 |

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Микроэкономика  2. Иностранный язык (английский)  3. Макроэкономика  4. Экономика организации  5. Маркетинг  6. Логистика  7. Товарная политика  8. Маркетинговые исследования  9. Маркетинговые коммуникации  10. Маркетинговый аудит  11. Управление закупками  12. Маркетинг инноваций  13. Маркетинг в отрасли  14. Интернет-маркетинг  1. Макроэкономика  2. Маркетинг  3. Технология производствакерамических изделий  4. Логистика  5. Маркетинговые коммуникации  6. Маркетинговые исследования  7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 5,6 |
| **Места прохождения практики** | ГЛХУ «Молодечненский лесхоз», ГЛУ «Минский лесхоз», СП «Софтформ» ООО |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертифи­катов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (уровень pre-intermediate). |
| **Дополнительное образо­вание (курсы, семинары, стажировки др.)** | Курсы:  Международная школа английского языка InternationalHouse(март 2017 – июль 2017);  IT-Академия «Разработка мобильных приложений на IOS»(октябрь 2018 – январь 2019);  BelHard«Интернет-маркетинг»(март 2019 – май 2019) ;  Стажировки:  WebcomGroup, ARTOX (контент-редактор) |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | Владение пакетом MSOffice (Word, Excel, PowerPoint, Access). Базовое знаниепрограммыPhotoshop, HTML-разметки, язык программирования Swift. |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | Участие в научно-практических конференциях (за период обучения10 публикаций). |
| **Стажировки/Опыт работы** | Опыт работы продавцом-консультантом бытовой техники (2016 г.); стажировка в ARTOX (контент-редактор), на портале relax.by (редактирование и внесение актуальной информации о заведениях через административную панель)  Есть опыт использования CMSBitrixи создания лендинга, настройки контекстной рекламы и проведения SEO-аудита сайта по чек-листу.  Во время обучения принимала участие в маркетинговом исследовании УП «Минскинтеркапс» по изучению рынка мед. препаратов, проводили оценку узнаваемости бренда и компетентности сотрудников. |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Интересно направление мобильного маркетинга, контекстной рекламы. |
| **Личные качества** | Нацеленность на результат, ответственность, неконфликтность, находчивость, активность, грамотная речь. |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск, Минский район |