**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКАИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**



|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество** | Дворник Кристина Андреевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 24.03.1999/белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетолог-экономист |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г. Минск |
| **E-mail** | k.kravtsova111@gmail.com |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Тел. моб./Viber** | +37544-556-96-98 |

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Экономическая теория 2. Микроэкономика 3. Макроэкономика 4. Международная экономика 5. Маркетинговый аудит 6. Маркетинговые деловые коммуникации 7. Маркетинг 8. Логистика 9. Маркетинг в отрасли 10. Товарная политика 11. Маркетинг инноваций 12. Международный маркетинг 13. Стратегический маркетинг 14. Интернет-маркетинг 15. Бухгалтерский учет 16. Статистика 17. Функционально-стоимостной анализ 18. Таможенные отношения 19. Управление закупками 20. Маркетинговые коммуникации 21. Маркетинговые исследования 22. Создание креативной рекламы   22.Распределение товаров   1. Макроэкономика 2. Маркетинг 3. Технология лесохозяйственного производства 4. Маркетинговые коммуникации 5. Маркетинговые исследования 6. Логистика 7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 7,8 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Гомельдрев», ЗАО «Молодечномебель», ОАО «Минскпроектмебель» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертифи­катов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (уровень intermediate). |
| **Дополнительное образо­вание (курсы, семинары, стажировки др.)** | Минский урбанистический форум - волонтерство |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | Уверенное владение пакетом MS Office (Word, Excel, PowerPoint). Хорошее знание программы Photoshop, базовое знание языка HTML, программы CorelDraw.  Базовые знания по настройке контекстной рекламы в Яндрекс.Директ и GoogleAds, созданию семантического ядра, внутренней и внешней оптимизации сайта, продвижению в соц. сетях. |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | Участие в научно-практических конференциях, форумах (сфера экономической теории и маркетинга, 7 публикаций). |
| **Стажировки/Опыт работы** | Принимала участие в маркетинговом исследовании УП «Минскинтеркапс» по изучению рынка мед. препаратов, где проводила оценку узнаваемости бренда и компетентности сотрудников. |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Желаемая сфера деятельности реклама и PR, интернет-маркетинг.  Планы – развиваться в сфере визуальных искусств, чтобы в последствии применять опыт в сфере маркетинга.  Хобби – архитектура и дизайн. |
| **Личные качества** | Ответственность, целеустремленность, пунктуальность, адаптивность, аналитические способности, быстрая обучаемость, желание развиваться. |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |