**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКАИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**



|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество** | Говор Анастасия Владимировна |
| **Дата рождения/гражданство** | 12.08.1999/белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетолог-экономист |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г. Минск |
| **E-mail** | anastasiya.govor@mail.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Тел. для связи (деканат)** | +37517-327-07-91 |

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Экономическая теория 2. Микроэкономика 3. Макроэкономика 4. Международная экономика 5. Маркетинговый аудит 6. Маркетинговые деловые коммуникации 7. Маркетинг 8. Логистика 9. Маркетинг в отрасли 10. Товарная политика 11. Маркетинг инноваций 12. Международный маркетинг 13. Стратегический маркетинг 14. Интернет-маркетинг 15. Бухгалтерский учет 16. Статистика 17. Функционально-стоимостной анализ 18. Таможенные отношения 19. Управление закупками 20. Маркетинговые коммуникации 21. Маркетинговые исследования 22. Создание креативной рекламы   22.Распределение товаров   1. Макроэкономика 2. Технология лесохозяйственного производства 3. Маркетинговые коммуникации 4. Маркетинговые исследования 5. Логистика 6. Стратегический маркетинг |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 6,7 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Минскпроектмебель», ЗАО «Молодечномебель», КПУП Калинковичский мебельный комбинат |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертифи­катов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (уровень B1). |
| **Дополнительное образо­вание (курсы, семинары, стажировки др.)** |  |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | УверенноевладениепакетомMSOffice (Word, Excel, PowerPoint, Access). Базовое знаниепрограммыPhotoshop, языковHTML.  Знание базы по настройке рекламы в Яндекс и googleс помощью Яндрекс.Директ и GoogleAds, по созданию семантического ядра. |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | Участие в научно-практических конференциях, форумах (сфера экономической теории и маркетинга, 3 публикаций). |
| **Стажировки/Опыт работы** | Принимала участие в маркетинговом исследовании УП «Минскинтеркапс» по изучению рынка мед. препаратов, проводили оценку узнаваемости бренда и компетентности сотрудников. |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Желание развиваться в сфере маркетинга |
| **Личные качества** | Ответственность, целеустремленность, пунктуальность, адаптивность, аналитические способности, быстрая обучаемость, желание развиваться. |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |