**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКАИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**



|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество** | Баран Екатерина Александровна |
| **Дата рождения/гражданство** | 20.02.1999/белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетолог-экономист |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г. Минск |
| **E-mail** | katyabaran20@gmail.com |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Тел. для связи (деканат)** | +37517-327-07-91 |

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Микроэкономика  2. Иностранный язык (английский)  3. Макроэкономика  4. Экономика организации  5. Маркетинг  6. Логистика  7. Товарная политика  8. Маркетинговые исследования  9. Маркетинговые коммуникации  10. Маркетинговый аудит  11. Управление закупками  12. Маркетинг инноваций  13. Маркетинг в отрасли  14. Интернет-маркетинг  1. Макроэкономика  2. Маркетинг  3. Технология производствакерамических изделий  4. Логистика  5. Маркетинговые коммуникации  6. Маркетинговые исследования  7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 7,6 |
| **Места прохождения практики** | Филиал «Завод строительных изделий» ОАО «Минскремскрой» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертифи­катов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (уровень pre-intermediate). |
| **Дополнительное образо­вание (курсы, семинары, стажировки др.)** |  |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | УверенноевладениепакетомMSOffice (Word, Excel, PowerPoint, Access). БазовоезнаниепрограммыPhotoshop, языков HTML, CSS.  Знание базы по настройке рекламы в Яндекс и googleс помощью Яндрекс.Директ и GoogleAds, по созданию семантического ядра. |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | Участие в научно-практических конференциях, форумах (сфера экономической теории и маркетинга, 13 публикаций). |
| **Стажировки/Опыт работы** | Принимала участие в маркетинговом исследовании УП «Минскинтеркапс» по изучению рынка мед. препаратов, проводила оценку узнаваемости бренда и компетентности сотрудников. |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Желание развиваться в сфере интернет-маркетинга |
| **Личные качества** | Ответственность, целеустремленность, пунктуальность, адаптивность, аналитические способности, быстрая обучаемость, желание развиваться. |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |