**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКАИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**



|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество**  | Баран Екатерина Александровна |
| **Дата рождения/гражданство** | 20.02.1999/белоруска |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетолог-экономист |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г. Минск |
| **E-mail** | katyabaran20@gmail.com |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Тел. для связи (деканат)** | +37517-327-07-91 |

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ****Дисциплины курсового проектирования** | 1. Микроэкономика2. Иностранный язык (английский)3. Макроэкономика4. Экономика организации5. Маркетинг6. Логистика7. Товарная политика8. Маркетинговые исследования9. Маркетинговые коммуникации10. Маркетинговый аудит11. Управление закупками12. Маркетинг инноваций13. Маркетинг в отрасли14. Интернет-маркетинг1. Макроэкономика 2. Маркетинг3. Технология производствакерамических изделий4. Логистика5. Маркетинговые коммуникации6. Маркетинговые исследования7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 7,6 |
| **Места прохождения практики** | Филиал «Завод строительных изделий» ОАО «Минскремскрой» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертифи­катов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (уровень pre-intermediate). |
| **Дополнительное образо­вание (курсы, семинары, стажировки др.)** |  |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | УверенноевладениепакетомMSOffice (Word, Excel, PowerPoint, Access). БазовоезнаниепрограммыPhotoshop, языков HTML, CSS.Знание базы по настройке рекламы в Яндекс и googleс помощью Яндрекс.Директ и GoogleAds, по созданию семантического ядра. |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | Участие в научно-практических конференциях, форумах (сфера экономической теории и маркетинга, 13 публикаций). |
| **Стажировки/Опыт работы** | Принимала участие в маркетинговом исследовании УП «Минскинтеркапс» по изучению рынка мед. препаратов, проводила оценку узнаваемости бренда и компетентности сотрудников. |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Желание развиваться в сфере интернет-маркетинга |
| **Личные качества** | Ответственность, целеустремленность, пунктуальность, адаптивность, аналитические способности, быстрая обучаемость, желание развиваться. |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |