**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество** | Янович Ольга Николаевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 16.05.1998/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг (химической промышленности) |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г. Слуцк, Минская область |
| **E-mail** | olga.yanovich@mail.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Viber** | +375295690112 |
| **Моб. телефон** | +375295690112 |



\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Микро-/макро-/национальная экономика  2. Экономика организации  3. Стратегический маркетинг  4. Товарная политика  5. Маркетинговые исследования  6. Маркетинговые коммуникации  7. Распределение товаров  8. Маркетинг в отрасли  9. Маркетинговый аудит  10. Интернет-маркетинг...   1. Макроэкономика 2. Стратегический маркетинг 3. Логистика 4. Технология и оборудование синтеза и переработки полимеров 5. Маркетинговые исследования 6. Маркетинговые коммуникации 7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 8,6 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Белгорхимпром», ОАО «Крион», УП «Минскинтеркапс» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский (средний уровень) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинарыи др.)** |  |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint (хороший уровень пользователя) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | 1. X Международный открытый студенческий коммуникационный форум «PR-КВЕТКА – 2017» с проектом «Таямнiцыпрыроды» (диплом участника) 2. 68-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад «PublicRelations (PR)» 3. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов БГТУ с 8 докладами:   ‒ «Выбор поставщика в закупочной деятельности предприятия»,  ‒ «Основные ошибки заказчика при проведении процедур госзакупок» (публикация в сборнике),  ‒ «Белорусский ранок лизинга»,  ‒ «Роль упаковки и тары в системе управления закупок»(публикация в сборнике),  ‒ «Наружная реклама»,  ‒ «Обзор производителей полимерной тары для пищевой промышленности в Республике Беларусь»(публикация в сборнике),  ‒ «Политика протекционизма США»,  ‒ «ФСА: метод «6 шляп мышления» Эдварда де Боно»(публикация в сборнике).   1. Конференция Матеріалиміжнародноїнауково-практичноїконференції «UniversumView 9. Economicsandmanagement»   ‒ «Поисковая оптимизация»(публикация в сборнике)  ‒ «Правила ранжирования сайта в поисковых системах»(публикация в сборнике)  ‒ «Преимущества социальных сетей в маркетинге»(публикация в сборнике)  ‒ «Основные правила веб-дизайна»  ‒ «Маркетинговые инновации в сфере услуг»(публикация в сборнике)  ‒ «Маркетинговые инновации в туризме»(публикация в сборнике)  ‒ «Маркетинговые инновации – эффективный путь повышения конкурентоспособности товаров на рынке»(публикация в сборнике)  ‒ «Маркетинговые инновации в торговле в Республике Беларусь и оценка их эффективности»(публикация в сборнике)  ‒ «Эффективность инновационных проектов»  ‒ «Инновационный проект как объект маркетинга»  Итого: докладов – 20, публикаций – 11 |
| **Стажировки/Опыт работы** | Экскурсовод в музее истории БГТУ, работа в студенческом сервисном отряде «Абитуриент» |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Развитие и усовершенствование знаний и навыков, которые получила в университете и применение их на практике. |
| **Личные качества** | Ответственность, пунктуальность, исполнительность, доброжелательность, аккуратность. |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |