**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество**  | Янович Ольга Николаевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 16.05.1998/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг (химической промышленности) |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г. Слуцк, Минская область |
| **E-mail** | olga.yanovich@mail.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Viber** | +375295690112 |
| **Моб. телефон** | +375295690112 |



\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ****Дисциплины курсового проектирования** | 1. Микро-/макро-/национальная экономика 2. Экономика организации 3. Стратегический маркетинг 4. Товарная политика 5. Маркетинговые исследования6. Маркетинговые коммуникации 7. Распределение товаров 8. Маркетинг в отрасли 9. Маркетинговый аудит10. Интернет-маркетинг...1. Макроэкономика
2. Стратегический маркетинг
3. Логистика
4. Технология и оборудование синтеза и переработки полимеров
5. Маркетинговые исследования
6. Маркетинговые коммуникации
7. Маркетинг в отрасли
 |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 8,6 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Белгорхимпром», ОАО «Крион», УП «Минскинтеркапс» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский (средний уровень) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинарыи др.)** |  |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint (хороший уровень пользователя) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | 1. X Международный открытый студенческий коммуникационный форум «PR-КВЕТКА – 2017» с проектом «Таямнiцыпрыроды» (диплом участника)
2. 68-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад «PublicRelations (PR)»
3. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов БГТУ с 8 докладами:

‒ «Выбор поставщика в закупочной деятельности предприятия»,‒ «Основные ошибки заказчика при проведении процедур госзакупок» (публикация в сборнике),‒ «Белорусский ранок лизинга»,‒ «Роль упаковки и тары в системе управления закупок»(публикация в сборнике),‒ «Наружная реклама»,‒ «Обзор производителей полимерной тары для пищевой промышленности в Республике Беларусь»(публикация в сборнике),‒ «Политика протекционизма США»,‒ «ФСА: метод «6 шляп мышления» Эдварда де Боно»(публикация в сборнике).1. Конференция Матеріалиміжнародноїнауково-практичноїконференції «UniversumView 9. Economicsandmanagement»

‒ «Поисковая оптимизация»(публикация в сборнике)‒ «Правила ранжирования сайта в поисковых системах»(публикация в сборнике)‒ «Преимущества социальных сетей в маркетинге»(публикация в сборнике)‒ «Основные правила веб-дизайна»‒ «Маркетинговые инновации в сфере услуг»(публикация в сборнике)‒ «Маркетинговые инновации в туризме»(публикация в сборнике)‒ «Маркетинговые инновации – эффективный путь повышения конкурентоспособности товаров на рынке»(публикация в сборнике)‒ «Маркетинговые инновации в торговле в Республике Беларусь и оценка их эффективности»(публикация в сборнике)‒ «Эффективность инновационных проектов»‒ «Инновационный проект как объект маркетинга»Итого: докладов – 20, публикаций – 11 |
| **Стажировки/Опыт работы** | Экскурсовод в музее истории БГТУ, работа в студенческом сервисном отряде «Абитуриент» |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Развитие и усовершенствование знаний и навыков, которые получила в университете и применение их на практике.  |
| **Личные качества** | Ответственность, пунктуальность, исполнительность, доброжелательность, аккуратность. |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |