**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество**  | Юркевич Ольга Юрьевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 22.06.1998/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г.Брест |
| **E-mail** | olga.yurkevich@list.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** | https://vk.com/olyayurkevich |
| **Viber** | +375 29 773-87-80 |
| **Моб. телефон** | +375 29 773-87-80 |



\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ****Дисциплины курсового проектирования** | 1. Экономическая теория
2. Микроэкономика
3. Макроэкономика
4. Международная экономика
5. Введение в специальность
6. Национальная экономика Беларуси
7. Маркетинговый аудит
8. Маркетинговые деловые коммуникации
9. Маркетинг
10. Логистика
11. Маркетинг в отрасли
12. Товарная политика
13. Маркетинг инноваций
14. Маркетинг с основами логистики
15. Международный маркетинг
16. Стратегический маркетинг
17. Интернет-маркетинг
18. Управление сбытом
19. Функционально-стоимостной анализ
20. Таможенные отношения
21. Управление закупками
22. Промышленный сервис
23. Поведение потребителей
24. Маркетинговые коммуникации
25. Маркетинговый менеджмент
26. Маркетинговые исследования
27. Создание креативной рекламы
28. Распределение товаров
29. Макроэкономика
30. Маркетинг
31. Логистика
32. Технология лесохозяйственного производства
33. Маркетинговые коммуникации
34. Маркетинговые исследования
35. Маркетинг в отрасли
 |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 8,6 |
| **Места прохождения практики** | ГЛХУ «Брестский лесхоз», Негорельский учебно-опытный лесхоз, ОАО «Ивацевичдрев». |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (B2) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинарыи др.)** | Выпускница международной школы предпринимательства "TechMinsk-2017" |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint(хороший уровень пользователя)Графическиередакторы (Photoshop/Illustrator/CorelDRAW) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | 1. 69 -я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад на тему «Применение риторики в маркетинге» (публикация в сборнике);
2. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад «Анализ рынка межкомнатных дверей» публикация в сборнике);
3. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад «Исследование предпочтений потребителей при выборе вафель» публикация в сборнике);
4. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад «Особенности приемки и хранения товаров» публикация в сборнике);
5. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад «Функционально-стоимостной анализ лампы» публикация в сборнике);
6. Участница 6-ой ярмарки инновационных идей "Smartpatent 2016"
7. Участница IV Международной студенческой олимпиады по менеджменту и экономике " Бизнес-проект";
8. Участница X международного форума "PR-кветка 2017";
9. Участница X международного форума "PR-кветка 2018";
10. VIII Международная научно-практическая конференция«AdvancesinScienceandTechnology», доклад на тему «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ КАКИНСТРУМЕНТ ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА» (публикация в сборнике)
11. VIII Международная научно-практическая конференция«AdvancesinScienceandTechnology», доклад на тему «АССОРТИМЕНТ ТОВАРА КАК ИНСТРУМЕНТ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ» (публикация в сборнике)
12. VIII Международная научно-практическая конференция«AdvancesinScienceandTechnology», доклад на тему «ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ» (публикация в сборнике)
13. Международная научно-практическая конференция «Наука сегодня. Задачи и пути их решения», доклад «ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ ТОВАРОВ НА СКЛАД» (публикация в сборнике)
14. Международная научно-практическая конференция «Наука сегодня. Задачи и пути их решения», доклад «ЭТАПЫ И МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАКУПОК НА ПРЕДПРИЯТИИ» (публикация в сборнике)
15. Международная научно-практическая конференция «Наука сегодня. Задачи и пути их решения», доклад «ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПЕРЕГОВОРЫ В ЗАКУПКАХ» (публикация в сборнике)
16. Научно-практическая конференция «UniversumView 10. Economics and management», доклад «THE BASICS OF EFFECTIVE SMM»(публикациявсборнике);
17. Научно-практическая конференция «UniversumView 8. Economics and management», доклад «FEATURES OF YHE EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT OF THEENTERPRISE»(публикациявсборнике);
18. Научно-практическая конференция «UniversumView 8. Economics and management», доклад «THEORETICAL FOUNDATIONS OF MARKETING INNOVATION»(публикациявсборнике);
19. Научно-практическая конференция «UniversumView 8. Economics and management», доклад «TNE PROCESS OF CREATING NEW PRODUCT»(публикациявсборнике);

Итого: докладов – 19, публикаций – 19. |
| **Стажировки/Опыт работы** |  Опыт работы: Маркетолог фитнес-клуба «Адреналин», продавец-консультант магазина «Oogj», SMM-специалист ТЦ«Минскмебель». |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Усовершенствование знаний и навыков, полученных в университете. Желание развиваться в сфере маркетинга, внешнеэкономической деятельности предприятий. |
| **Личные качества** | Гибкость, инициативность, настойчивость, ответственность |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Брест |