**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество** | Шестокович Кристина Ильинична |
| **Дата рождения/гражданство** | 11.05.1998/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г.Бобруйск, Могилевская обл. |
| **E-mail** | lusilkristal@gmail.com |
| **Социальные сети (ID)\*** | www.vk.com/xtinagromova |
| **Viber** | +375 29 105-45-69 |
| **Моб. телефон** | +375 29 105-45-69 |

****

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Маркетинговые коммуникации  2. Распределение товаров  3. Интернет-маркетинг  4. Маркетинг  5. Логистика  6. Товарная политика  7.Управление закупками  8. Создание креативной рекламы  9. Маркетинговые исследования  ...   1. Макроэкономика 2. Маркетинг 3. Логистика 4. Технология лесохозяйственного производства 5. Маркетинговые исследования 6. Маркетинговые коммуникации 7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 6 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Фандок», ОАО «Минскпроектмебель», Филиал УО БГТУ «Негорельский учебно-опытный лесхоз». |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (A1) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинарыи др.)** | − |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint  Графические редакторы (Photoshop/CorelDRAW) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | 1. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад на тему «Маркетинговые исследования» 2. Международная научно-практическая конференция «Uni-versumView12. Economicsandmanage-ment», доклад на тему «Использование социальных сетей в маркетинге» 3. Международная научно-практическая конференция «Uni-versumView12. Economicsandmanage-ment», доклад на тему «Поисковый маркетинг» 4. Международная научно-практическая конференция «Uni-versumView 12. Economicsandmanage-ment», доклад на тему «особенности внешней и внутренней среды предприятия» 5. Международная научно-практическая конференция «Uni-versumView 12. Economicsandmanage-ment», доклад на тему «Теоретические основы маркетинга инноваций» 6. Международная научно-практическая конференция «Uni-versumView 12. Economicsandmanage-ment», доклад на тему «Процесс создания нового продукта» 7. Международная научно-практическая конференция «Uni-versumView 12. Economicsandmanage-ment», доклад на тему «Поисковый маркетинг» 8. «AdvancesinScienceandTechnology» VIII Международная научно-практическая конференция, доклад на тему «Партизанский маркетинг в современном обществе» 9. «AdvancesinScienceandTechnology» VIII Международная научно-практическая конференция, доклад на тему «Ассортимент товара как инструмент товарной политики» 10. «AdvancesinScienceandTechnology» VIII Международная научно-практическая конференция, доклад на тему «международные торговые площадки как инструмент партизанского маркетинга» |
| **Стажировки/Опыт работы** | − |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Усовершенствование знаний и навыков, полученных в университете. Изучение иностранных языков. Желание развиваться в сфере маркетинга. |
| **Личные качества** | Ответственность, пунктуальность, коммуникабельность, стрессоустойчивость. |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск, г. Бобруйск |