**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество**  | Шестокович Кристина Ильинична |
| **Дата рождения/гражданство** | 11.05.1998/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г.Бобруйск, Могилевская обл. |
| **E-mail** | lusilkristal@gmail.com |
| **Социальные сети (ID)\*** | www.vk.com/xtinagromova |
| **Viber** | +375 29 105-45-69 |
| **Моб. телефон** | +375 29 105-45-69 |

****

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ****Дисциплины курсового проектирования** | 1. Маркетинговые коммуникации2. Распределение товаров3. Интернет-маркетинг4. Маркетинг5. Логистика6. Товарная политика7.Управление закупками8. Создание креативной рекламы9. Маркетинговые исследования...1. Макроэкономика
2. Маркетинг
3. Логистика
4. Технология лесохозяйственного производства
5. Маркетинговые исследования
6. Маркетинговые коммуникации
7. Маркетинг в отрасли
 |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 6 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Фандок», ОАО «Минскпроектмебель», Филиал УО БГТУ «Негорельский учебно-опытный лесхоз». |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (A1) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинарыи др.)** | − |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPointГрафические редакторы (Photoshop/CorelDRAW) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | 1. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад на тему «Маркетинговые исследования»
2. Международная научно-практическая конференция «Uni-versumView12. Economicsandmanage-ment», доклад на тему «Использование социальных сетей в маркетинге»
3. Международная научно-практическая конференция «Uni-versumView12. Economicsandmanage-ment», доклад на тему «Поисковый маркетинг»
4. Международная научно-практическая конференция «Uni-versumView 12. Economicsandmanage-ment», доклад на тему «особенности внешней и внутренней среды предприятия»
5. Международная научно-практическая конференция «Uni-versumView 12. Economicsandmanage-ment», доклад на тему «Теоретические основы маркетинга инноваций»
6. Международная научно-практическая конференция «Uni-versumView 12. Economicsandmanage-ment», доклад на тему «Процесс создания нового продукта»
7. Международная научно-практическая конференция «Uni-versumView 12. Economicsandmanage-ment», доклад на тему «Поисковый маркетинг»
8. «AdvancesinScienceandTechnology» VIII Международная научно-практическая конференция, доклад на тему «Партизанский маркетинг в современном обществе»
9. «AdvancesinScienceandTechnology» VIII Международная научно-практическая конференция, доклад на тему «Ассортимент товара как инструмент товарной политики»
10. «AdvancesinScienceandTechnology» VIII Международная научно-практическая конференция, доклад на тему «международные торговые площадки как инструмент партизанского маркетинга»
 |
| **Стажировки/Опыт работы** | − |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Усовершенствование знаний и навыков, полученных в университете. Изучение иностранных языков. Желание развиваться в сфере маркетинга. |
| **Личные качества** | Ответственность, пунктуальность, коммуникабельность, стрессоустойчивость. |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск, г. Бобруйск |