**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО**

**ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество**  | Филипович Владислав Анатольевич |
| **Дата рождения/гражданство** | 31.08.1997/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Холост |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г.Минск |
| **E-mail** | filipovichwork@gmail.com |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Viber** | +375 29 173-11-71 |
| **Моб. телефон** | +375 29 173-11-71 |



\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ****Дисциплины курсового проектирования** | 1. Микро-/макро-/национальная экономика2. Экономика организации3. Стратегический маркетинг4. Товарная политика5. Маркетинговые исследования6. Маркетинговые коммуникации7. Распределение товаров8. Маркетинг в отрасли9. Маркетинговый аудит10. Интернет-маркетинг...1. Макроэкономика
2. Стратегический маркетинг
3. Технология лесохозяйственного производства
4. Логистика
5. Маркетинговые исследования
6. Маркетинговые коммуникации
7. Маркетинг в отрасли
 |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 5,5 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Минскпроектмебель», Филиал БГТУ «Негорельский учебно-опытный лесхоз», ГОЛХУ «Борисовский опытный лесхоз». |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС** | Английский язык (pre-intermediate) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинарыи др.)** | - |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint(хороший уровень пользователя) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | Участие во внешней конференции, 1 публикация |
| **Стажировки/Опыт работы** | - |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Совершенствование знаний, полученных в университете; совершенствование навыков владения иностранными языками. Желание развиваться в сфере маркетинга, рекламы, PR |
| **Личные качества** | Ответственность, исполнительность, коммуникабельность, креативное мышление, стрессоустойчивость, готовность к постоянному саморазвитию |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |