**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество** | Усович Мария Олеговна |
| **Дата рождения/гражданство** | 04.11.1997/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г. Солигорск, Минская область |
| **E-mail** | maru.usovich@mail.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Viber** | +375 29 361-95-13 |
| **Моб. телефон** | +375 29 361-95-13 |



\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Микро-/макро-/национальная экономика 2. Экономика организации 3. Стратегический маркетинг 4. Товарная политика 5. Маркетинговые исследования 6. Маркетинговые коммуникации 7. Распределение товаров 8. Маркетинг в отрасли 9. Маркетинговый аудит 10. Интернет-маркетинг   1. Макроэкономика  2. Стратегический маркетинг  3. Технология и оборудование синтеза и переработки полимеров  4. Логистика  5. Маркетинговые исследования  6. Маркетинговые коммуникации  7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 8,3 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Белгорхимпром», ОАО «Крион», УП «Минскинтеркапс», ОАО «Беларуськалий» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский |
| **Дополнительное образование (курсы, семинарыи др.)** |  |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint (хороший уровень пользователя) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | 1. X Международный открытый студенческий коммуникационный форум «PR-КВЕТКА – 2017» с проектом «Таямнiцы прыроды»; 2. 68-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад«PublicRelations (PR)»; 3. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ с докладами:   ‒ «Выбор поставщика в закупочной деятельности предприятия»,  ‒ «Основные ошибки заказчика при проведении процедур госзакупок» (публикация в сборнике),  ‒ «Белорусский рынок лизинга»,  ‒ «Маркетинговое исследование конкурентоспособности товара на примере полимерной тары промышленного назначения»,  ‒ «Роль упаковки и тары в системе управления закупок» (публикация в сборнике),  ‒ «Наружная реклама»,  ‒ «Политика протекционизма США»,  ‒ «ФСА: метод «6 шляп мышления» Эдварда де Боно» (публикация в сборнике),  ‒ «Методика оценки качества шоколада».   1. Участие и публикации на Матеріалиміжнародноїнауково-практичноїконференції «UniversumView 9. Economicsandmanagement»   ‒ Поисковая оптимизация // М34 Матеріалиміжнародноїнауково-практичноїконференції «UniversumView 9. Economicsandmanagement».–Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2018, С. 185-186  ‒ Правила ранжирования сайта в поисковых системах // М34 Матеріалиміжнародноїнауково-практичноїконференції «UniversumView 9. Economicsandmanagement».–Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2018, С. 187-189  ‒ Преимущества социальных сетей в марке-тинге// М34 Матеріалиміжнародноїнауково-практичноїконференції «UniversumView 9. Economicsandmanagement».–Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2018, С. 189-191  ‒ Маркетинговые инновации в сфере услуг // М34 Матеріалиміжнародноїнауково-практичноїконференції «UniversumView 9. Economicsandmanagement».–Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2018, С. 176-179  ‒ Маркетинговые инновации в туризме // М34 Ма-теріалиміжнародноїнауково-практичноїконференції «UniversumView 9. Eco-nomicsandmanagement».–Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2018.С 179-181  ‒ Маркетинговые инновации – эффективный путь повышения конкурентоспособности товаров на рынке // М34 Матеріалиміжнародноїнауково-практичноїконференції «UniversumView 9. Economicsandmanagement».–Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2018, С. 181-185  ‒ Маркетинговые инновации в торговле в Республике Беларусь и оценка их эффективности // М34 Матеріалиміжнародноїнауково-практичноїконференції «UniversumView 9. Economicsandmanagement».–Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2018, С .185-18   1. Участие в проекте по созданию командной игры с дополненной реальностью «ThegameRobbery» (перевод игры на английский язык)   Итого: докладов – 21, публикаций – 12 |
| **Стажировки/Опыт работы** | Экскурсавод в музее истории БГТУ, волонтерский студенческий сервисный отряд |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Усовершенствование знаний и навыков, полученных в университете. Желание развиваться в сфере маркетинга |
| **Личные качества** | Стрессоустойчивость, инициативность, коммуникабельность, ответственность, обучаемость |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Солигорск |