**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**



|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество** | Поплавский Сергей Казимирович |
| **Дата рождения/гражданство** | 29.11.1996/ РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Не женат |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | Минская область, Воложинский район, д. Чишевичи, 8 |
| **E-mail** | mr.sebastian.poplavskiy@mail.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** | сvk.com/sebastianpoplavskij |
| **Тел.** | 8-029-863-90-92 |

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Международный туризм  2. Маркетинг с основами логистики в туристической индустрии  3. Рекламная деятельность  4. Туроперейтинг  5. Гостиничный и ресторанный бизнес  ...   1. Туристическо-оздоровительная деятельность с основами питания 2. Технология и организация экскурсионных услуг 3. Планирование и организация экологического туризма 4. Ландшафтное планирование и организация объектов экологического туризма 5. Технология и организация охотничьего туризма |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 9,33 |
| **Места прохождения практики** | ГЛХУ «Воложинский лесхоз», ГПУ НП «Браславские озера» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертифи­катов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (базовый уровень) |
| **Дополнительное образо­вание (курсы, семинары, стажировки др.)** | – |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MSOffice/Word/ExсeI/PowerPoint (хорошийуровень пользователя) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах,конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | – |
| **Стажировки/Опыт работы** | ГПУ НП «Браславские озера» – стажировка 1 месяц |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Развитие в туристической деятельности, в области маркетинга |
| **Личные качества** | Исполнительность, ответственность, трудолюбие, коммуникабельность |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |