**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество** | Полякович Виктория Викторовна |
| **Дата рождения/гражданство** | 09.03.1997/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г.Минск |
| **E-mail** | polyakovichvika@yandex.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Viber** | +375 44 779-40-70 |
| **Моб. телефон** | +375 44 779-40-70 |



\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Интернет-маркетинг  2. Создание креативной рекламы  3. Маркетинговые исследования  4. Маркетинговые коммуникации  5. Стратегический маркетинг  6. Маркетинг инноваций  7. Маркетинг  8. Маркетинговые деловые коммуникации  9. Маркетинговый аудит  10. Маркетинг в отрасли  11. Товарная политика  12. Распределение товаров  13. Управление закупками  14. Таможенные отношения  15. Функционально-стоимостной анализ  16. Макроэкономика / микроэкономика / национальная экономика  17. Экономическая теория  1. Макроэкономика  2. Логистика  3. Маркетинг  4. Технология лесохозяйственного производства  5. Маркетинговые исследования  6. Маркетинговые коммуникации  7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 6,7 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Минскпроектмебель», Филиал БГТУ «Негорельский учебно-опытный лесхоз», ГЛХУ «Вилейский опытный лесхоз», ОАО «ФанДОК», ООО «РТИфлекс» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (Pre-Intermediate) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинары и др.)** |  |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint (высокий уровень пользователя)  Графические редакторы (Photoshop/CorelDRAW/ScetchUpPro) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | 1. XI Республиканская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и магистрантов «Социально ориентированная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития»; 2. IX Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и магистрантов «Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития»; 3. Публикация по маркетинговым исследованиям на тему «Исследование предприятий изготавливающих мебель на заказ» |
| **Стажировки/Опыт работы** | Опыт работы:  телемаркетолог в «Космос ТВ» (март 2018 – май 2018);  помощник маркетолога в «Ф-авто» (сентябрь 2018 – январь 2019);  специалист по продажам в ООО «РТИфлекс» (январь 2019 – по настоящее время). |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Усовершенствование знаний и навыков, полученных в университете. Желание развиваться в сфере маркетинга. |
| **Личные качества** | Пунктуальность, ответственность, исполнительность |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |