**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество**  | Половинко Сергей Викторович |
| **Дата рождения/гражданство** | 04.07.1998/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг в химической промышленности |
| **Семейное положение** | Не женат |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г.Лида, Гродненская область |
| **E-mail** | polovchiq@yandex.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** | https://vk.com/polovchik |
| **Viber** | +375 33 381 69 41 |
| **Моб. телефон** | +375 33 381 69 41 |



\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ****Дисциплины курсового проектирования** | 1. Маркетинг2. Экономика 3. Логистика4. Товарная политика5. Технология переработки полимеров и минеральных удобрений...1. Макроэкономика
2. Маркетинг
3. Логистика
4. Технология переработки полимеров
5. Маркетинговые исследования
6. Маркетинговые коммуникации
7. Маркетинг в отрасли
 |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 7,2 |
| **Места прохождения практики** | ООО «Лакокраска» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (B2) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинары и др.)** | Прохождение курсов Marketorium School г.Санкт-Петербург |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint(хороший уровень пользователя)Графические редакторы (Photoshop/Illustrator) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | 1. Международный проект для маркетологов Marketorium
2. Хакатон МТС секция(EduTech) 2016
3. Хакатон Social Weekend 2017-разработка мобильного приложения
4. SWOT BATTLE 2
5. Конкурс социальной рекламы г.Москва ”Мы - есть” 2018
6. Студенческий проект “PRO BSTU” (видео-ролики,опросы,новости)
7. Конкурс креативной рекламы “Взлетная полоса“ 2019
8. помощь в организации I Международной научно-технической конференции «Минские научные чтения» (2018 год)
9. Съемкаролика для БГТУ (Это БГТУ, где тебе в самый раз)
10. Съемка интервью с преподавателями вуза и выпускниками БГТУ
11. Создание концепции студенческого радио БГТУ

Итого: докладов – 3, публикаций – 5, наград – 4. |
| **Стажировки/Опыт работы** | Опыт работы: Маркетинговое агенство«ООО Маклай Клуб» (октябрь 2017 – декабрь 2018) |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Желание развиваться в сфере маркетинга связанного с креативной деятельностью съемка роликов, создание баннеров,организация мероприятий. |
| **Личные качества** | Желание работать не покладая рук над интересным проектом, гибкость, инициативность, настойчивость, ответственность |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |