**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКАИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**



|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество**  | Орышич Наталья Юрьевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 05.08.1997/ РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | Гродненская область, г. Лида, ул. Летная 8-22 |
| **E-mail** | nataliaaryshych@gmail.com |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Skype\*** |  |

\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ****Дисциплины курсового проектирования** | 1. Маркетинг2. Маркетинговые исследования3. Маркетинговые коммуникации4. Логистика...1. Макроэкономика
2. Маркетинговые исследования
3. Маркетинговые коммуникации
4. Технология
5. Маркетинг в отрасли
 |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 8,00 |
| **Места прохождения практики** | ГЛХУ «Лидский лесхоз», ООО «Плейджендари Девелопмент» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертифи­катов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (средний уровень) |
| **Дополнительное образо­вание (курсы, семинары, стажировки др.)** | Удостоверение о получении общественной профессии «Internet/Intranet – технологии в профессиональной деятельности» (ФОП БГТУ)Наличие водительских прав кат. В. |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MSOffice/Word/Exсel (хорошийуровень пользователя), AdobePhotoshop |
| **Научно-исследовательская работа(участие в проектах,конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | Научная работа на тему «Развитие арендных отношений на рынке недвижимости (на примере г.Минска)» (Республиканский конкурс), II категория.Участие в 9 конференциях, 6 публикация, 1 грамота за лучший доклад |
| **Стажировки/Опыт работы** | PublicGroup– стажировка 2 месяцаWebcomMedia – волонтер на конференции «Неделя Байнета 2017»ООО «Барсуков медия» - опыт работы 6 месяцев контент-менеджеромООО «Плейджендари Девелопмент» - опыт работы 8 месяцев |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Развитие в профессиональной области, в качестве хобби можно отметить творчество своими руками: моделирование одежды, кастомизация одежды и т.д. |
| **Личные качества** | Инициативность, ответственность, умение найти подход к разным типам людей |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г.Минск |