**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество** | Лаговская Татьяна Васильевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 09.10.1997/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г.Минск, ул.Ванеева, д.14, кв.4 |
| **E-mail** | tanja\_12\_12\_12@mail.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Viber** |  |
| **Моб. телефон** |  |



\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Экономическая теория  2. Микроэкономика  3. Макроэкономика  4. Международная экономика  5. Введение в специальность  6. Национальная экономика Беларуси  7. Маркетинговый аудит  8. Маркетинговые деловые коммуникации  9. Маркетинг  10. Логистика  11. Маркетинг в отрасли  12. Товарная политика  13. Маркетинг инноваций  14. Стратегический маркетинг  15. Интернет-маркетинг  16. Функционально-стоимостной анализ  17. Таможенные отношения  18. Управление закупками  19. Маркетинговые коммуникации  20. Маркетинговые исследования  21. Создание креативной рекламы  22. Распределение товаров  ...   1. Макроэкономика 2. Логистика 3. Маркетинговые исследования 4. Маркетинг в отрасли 5. Маркетинговые коммуникации 6. Маркетинг 7. Технология лесохозяйственного производства |
| **Средний балл за всё время обучения** | 7,8 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Минскпроектмебель», ЗАО «Молодечномебель» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** |  |
| **Дополнительное образование (курсы, семинары и др.)** |  |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | Участница69-й научно-технической конференции учащихся, студентов и магистрантов университета (грамота за активное участие в научно-исследовательской работе), а также в международной научно-практической конференции «Universum View 9. Economics and management».  Участвовала в подготовке и проведении Международной практической конференции по интернет-маркетингу «Неделя Байнета. Возрождение» (благодарность за активное участие), а также I Международной научно-технической конференции «Минские научные чтения» на тему: «Технологические тренды и перспективные точки роста научно-технологического комплекса Союзного государства России и Беларуси». Участвовала в интеллектуальной игре по статистике «О, счастливчик!».  Итого: докладов – 2, публикаций – 4. |
| **Стажировки/Опыт работы** |  |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Усовершенствование знаний и навыков, полученных в университете. Желание развиваться в сфере маркетинга. |
| **Личные качества** | Гибкость, инициативность, ответственность, честность, отзывчивость, выносливость |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |