**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество**  |  Лаговская Татьяна Васильевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 09.10.1997/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г.Минск, ул.Ванеева, д.14, кв.4 |
| **E-mail** | tanja\_12\_12\_12@mail.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Viber** |  |
| **Моб. телефон** |  |



\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ****Дисциплины курсового проектирования** | 1. Экономическая теория2. Микроэкономика3. Макроэкономика4. Международная экономика5. Введение в специальность6. Национальная экономика Беларуси7. Маркетинговый аудит8. Маркетинговые деловые коммуникации9. Маркетинг10. Логистика11. Маркетинг в отрасли12. Товарная политика13. Маркетинг инноваций14. Стратегический маркетинг15. Интернет-маркетинг16. Функционально-стоимостной анализ17. Таможенные отношения18. Управление закупками19. Маркетинговые коммуникации20. Маркетинговые исследования21. Создание креативной рекламы22. Распределение товаров...1. Макроэкономика
2. Логистика
3. Маркетинговые исследования
4. Маркетинг в отрасли
5. Маркетинговые коммуникации
6. Маркетинг
7. Технология лесохозяйственного производства
 |
| **Средний балл за всё время обучения** | 7,8 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Минскпроектмебель», ЗАО «Молодечномебель» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** |  |
| **Дополнительное образование (курсы, семинары и др.)** |  |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | Участница69-й научно-технической конференции учащихся, студентов и магистрантов университета (грамота за активное участие в научно-исследовательской работе), а также в международной научно-практической конференции «Universum View 9. Economics and management». Участвовала в подготовке и проведении Международной практической конференции по интернет-маркетингу «Неделя Байнета. Возрождение» (благодарность за активное участие), а также I Международной научно-технической конференции «Минские научные чтения» на тему: «Технологические тренды и перспективные точки роста научно-технологического комплекса Союзного государства России и Беларуси». Участвовала в интеллектуальной игре по статистике «О, счастливчик!».Итого: докладов – 2, публикаций – 4. |
| **Стажировки/Опыт работы** |   |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Усовершенствование знаний и навыков, полученных в университете. Желание развиваться в сфере маркетинга. |
| **Личные качества** | Гибкость, инициативность, ответственность, честность, отзывчивость, выносливость |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |