**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО**

**ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество**  | Козел Анастасия Сергеевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 08.01.1998/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг (химическая отрасль) |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г.Минск |
| **E-mail** | anastasia08011998@yandex.by |
| **Социальные сети (ID)\*** | https://vk.com/lady\_kethavel |
| **Viber** | +375 33 634 57 57 |
| **Моб. телефон** | +375 29 634 57 57 |



\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ****Дисциплины курсового проектирования** | 1. Микро-/макро-/международная/национальная экономика2. Экономика организации3. Стратегический маркетинг4. Товарная политика5. Маркетинговые исследования6. Маркетинговые коммуникации7. Распределение товаров8. Маркетинг в отрасли9. Маркетинговый аудит10. Интернет-маркетинг11. Международный маркетинг12. Создание креативной рекламы13. Маркетинг инноваций14. Маркетинговые деловые коммуникации...1. Макроэкономика
2. Стратегический маркетинг
3. Технология и оборудование основного органического и нефтехимического синтеза
4. Логистика
5. Маркетинговые исследования
6. Маркетинговые коммуникации
7. Маркетинг в отрасли
 |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 7,2 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Белгорхимпром», ОАО «Крион», УП «Минская обойная фабрика», ОАО «Лесохимик» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС** | Немецкий язык (средний уровень) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинарыи др.)** | - |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint(хороший уровень пользователя) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | 1. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад на тему «Емкость рынка грузовых шин» (публикация в сборнике);
2. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад на тему «Обзор предложения легковых автомобильных шин на рынке РБ» (публикация в сборнике);
3. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад на тему «Роль PRв современной системе управления маркетингом» (публикация в сборнике);
4. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад на тему «Роль переговоров в сфере закупок» (публикация в сборнике);
5. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад на тему «Принцип мозгового штурма» (публикация в сборнике);
6. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад на тему «Емкость рынка грузовых шин» (публикация в сборнике);
7. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад на тему «Маркетинговый аудит в сфере B2B» (без публикации);
8. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад на тему «Международное разделение труда» (без публикации);
9. 69-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад на тему «Этапы и методики планирования закупок на предприятии» (без публикации);
10. XLVI студенческая международная научно-практическая конференция, доклад «Метод мозгового штурма и его модификации» (публикация в сборнике;
11. Научно-практическая конференция «UniversumView 4. Economicsandmanagement», доклад «Созданиенового товара» (публикация в сборнике);
12. Научно-практическая конференция «UniversumView 4. Economicsandmanagement», доклад «Позиционирование инновационного продукта» (публикация в сборнике);
13. Научно-практическая конференция «UniversumView 4. Economicsandmanagement», доклад «Бизнес-проект инноваций» (публикация в сборнике);
14. Научно-практическая конференция «UniversumView 4. Economicsandmanagement», доклад «Ноу-хау и особенности передачи» (публикация в сборнике);
15. Научно-практическая конференция «UniversumView 4. Economicsandmanagement», доклад «Дикий» маркетинг как инструмент для манипуляций клиента» (публикация в сборнике).

Другие внутренние конференции: немецкий язык, история ВОВ.Итого:18 докладов, 14 публикаций. |
| **Стажировки/Опыт работы** | Стажировка: ХК «Динамо-Минск», отдел маркетинга. Опыт работы:ООО «Кравт», агент рекламный (с сентября 2018). |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Совершенствование знаний, полученных в университете; совершенствование навыков владения иностранными языками. Желание развиваться в сфере маркетинга |
| **Личные качества** | Ответственность, исполнительность, коммуникабельность, умение работать в команде, стрессоустойчивость, готовность к постоянному саморазвитию |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |