**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество** | Глуздова Янина Александровна |
| **Дата рождения/гражданство** | 08.01.1998/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Менеджмент (международный) |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г. Горки, Могилевская область |
| **E-mail** | GluzdovaYanina@gmail.com |
| **Социальные сети (ID)\*** | https://vk.com/id182985801 |
| **Viber** | +375 29 168-77-46 |
| **Моб. телефон** | +375 29 168-77-46 |



\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ**  **Дисциплины курсового проектирования** | 1. Управление организацией, управление персоналом  2. Экономика  3. Внешнеэкономическая деятельность  4. Международный, инновационный менеджмент  5. Бизнес-планирование  ...   1. Макроэкономика 2. Экономика организации 3. Бизнес-планирование 4. Внешнеэкономическая деятельность 5. Инвестиционное проектирование 6. Основные технологии лесного комплекса 7. Международный экологический менеджмент 8. Инновационный менеджмент 9. Финансы и финансовый менеджмент |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 6,2 |
| **Места прохождения практики** | ЗАО «Атлант», ГК «Алютех», БРУСП «Белгосстрах», ОАО «Минскпроектмебель», ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», ООО «Техполимер Групп», ООО «Трэвел», ОДО «Акваэкология», ОАО «Молочные горки» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (А2)  Испанский язык (А1) |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint(хороший уровень пользователя) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | V Международный форум «Культура и экология – основы устойчивого развития России. Проблемы и перспективы «зеленого роста», доклад «Зелёные транспорт в РБ» (публикация) |
| **Опыт работы** | Проведение промоакций (дегустаций) продукции компании «Галерея вкуса» (декабрь 2017 – февраль 2018) |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Усовершенствование знаний и навыков, полученных в университете.  Изучение иностранных языков и психологии.  Желание развиваться в сфере маркетинга, ивент-менеджмента, международного менеджмента |
| **Личные качества** | Ответственность, инициативность, коммуникабельность, активность, открытость, настойчивость |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |