**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество**  | Винокурова Елена Сергеевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 22.01.1998/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства**  | г.Осиповичи, Могилевская обл. |
| **E-mail** | heln\_vin@mail.ru |
| **Viber, WhatsApp** | +375 33 379-60-88 |
| **Моб. телефон** | +375 33 379-60-88 |



**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ****Дисциплины курсового проектирования** | 1. Экономическая теория2. Стратегический маркетинг2. Маркетинговые коммуникации, маркетинговые исследования3. Маркетинг инноваций, интернет-маркетинг4. Логистика, управление закупками, распределение товаров5. Экономика организации, бухгалтерский учет, статистика1. Макроэкономика2. Стратегический маркетинг3. Логистика4. Технология и оборудование синтеза и переработкиполимеров5. Маркетинговые исследования6. Маркетинговые коммуникации7. Маркетинг в отрасли |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 8,1 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Крион», ОАО «Минский лакокрасочный завод», ОАО «Завод горного воска» |
| **Владение иностранными языками**  | Английский язык (B2) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинарыи др.)** | Удостоверение о получении общественной профессии «Референт-переводчик технической литературы (английский язык)»(ФОП БГТУ) |
| **Компетенции по использованию современныхпрограммных продуктов** | MS Office (Word/Exсel/PowerPoint/Publisher/Visual Basic), Mathcad |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | 1. I Республиканский конкурс инновационных проектов «InPro», диплом III степени в секции «Инновации в промышленности»;2. II Республиканский конкурс инновационных проектов «InPro», проект детской модульной мебели «VivaKandinskiy», диплом III степени;3. 6-я Ярмарка инновационных идей «Smart Patent’16», публикация в сборнике, сертификат на 1 год маркетинговой поддержки проекта детской модульной мебели «VivaKandinskiy»;4. Республиканскоестартап-мероприятие «Молодежь в предпринимательстве»;5. X Международный открытый студенческий коммуникационный форум «PR-КВЕТКА», проекты «VivaKandinskiy», разработка веломаршрута по территории заказника «Выдрица».6. VIII международная научно-практическая конференция «Экономика, управление и право: инновационное решение проблем» (3 публикации);7. XXII Студенческая научно-практическая конференция «Научное сообщество студентов» (1 публикация);8. XLVII Международной научно-практической конференции «Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования» (2 публикации);9. Внутриуниверситетские конференции (5 выступлений + публикации);10. Внутриуниверситетская олимпиада по математике (грамота за 3 место). |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Самообразование, чтение художественной и профессиональной литературы, усовершенствование знаний и навыков, полученных в университете. Желание развиваться в сфере маркетинга |
| **Личные качества** | Грамотная речь, гибкость, ответственность, быстрая обучаемость, аккуратность |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |