**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество**  | Веко Анастасия Андреевна |
| **Дата рождения/гражданство** | 23.03.1997/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг (магистратура) |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г.Калинковичи, Гомельская область |
| **E-mail** | Nastassia.veko@gmail.com |
| **Социальные сети (ID)\*** | www.facebook.com/Nastassiaveko |
| **Тел.** | 8-033-684-71-37 |



\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ** | 1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности2. Конкурентные стратегии3. Бренд-менеджмент4. Маркетинг взаимоотношений5.Мерчендайзинг |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 8,6 ( по диплому) |
| **Места прохождения практики** | ГП «Калинковичский мебельный комбинат», ЗАО «Атлант», ПОДО «Онега», ГК «Алютех», Белгосстрах, ОАО «Минскпроектмебель», ОАО «Минский лакокрасочный завод», ГЛХУ «Смолевичский лесхоз», ОАО «Борисовский завод пластмассовых изделий», ОАО «Борисовский завод полимерной тары». |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС и т.д.** | Английский язык (B2)Итальянский язык (А1) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинары, стажировки др.)** | Удостоверение о получении общественной профессии «Internet/Intranet – технологии в профессиональной деятельности» (ФОП БГТУ) Удостоверение о получении общественной профессии «Референт-переводчик технической литературы (английский язык)» ФОП БГТУ |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint(хороший уровень пользователя)Графическиередакторы (Photoshop/Illustrator) |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | 1. 68-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад на тему «Международные стандарты органического сельского хозяйства» (публикация в сборнике)
2. 68-я научно-техническая конференция учащихся, студентов и магистрантов университета БГТУ, доклад «Howautomationaffectstheworlds»(публикация в сборнике)
3. I Республиканский конкурс инновационных проектов InPRO, «Продвижение железооксидных пигментов» (Диплом I степени)
4. II Республиканский конкурс инновационных проектов InPRO, «Продвижение вспененных теплоизоляционных материалов» (Диплом I степени)
5. Международный форум студенческой и учащейся молодёжи «Первый шаг в науку-2016», Парк высоких технологий, «Продвижение низкотемпературного способа производства красных железооксидныхпигментонаполнителей» (Диплом I степени,сертификат участника,публикация в сборнике)
6. Ярмарка инновационных идей SMARTPATENT-16 в рамках инновационной недели «INMAX’16» (публикация в сборнике)
7. Ярмарка инновационных идей SMARTPATENT-17 (публикация в сборнике)
8. Республиканское стартап-мероприятие «Молодежь в предпринимательстве» (Диплом в номинации «Лучший инвестиционный проект»)
9. Международный проект по маркетингу Marketorium-2017,г.Санкт – Петербург (Сертификат участника, диплом в номинации «Умение просто донести сложные решения»)
 |
| **Стажировки/Опыт работы** |  Стажировка в «Центр управленческих решений Sarmont» (июль,2017)Стажировка ОДО «Проектное бюро,г.Борисов»Опыт работы ««Центр управленческих решений Sarmont» (июль 2017 – по настоящее время)Обучение по обмену в Университете Марибора (Словения) |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Усовершенствование знаний и навыков, полученных в университете. Желание развиваться в сфере маркетинга, логистики и внешнеэкономической деятельности |
| **Личные качества** | Гибкость, инициативность, целеустремленность |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |