**РЕЗЮМЕ ВЫПУСКНИКА ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО**

**ФАКУЛЬТЕТА**

**І. Общие сведения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фамилия, имя, отчество**  | Антончикова Ольга Александровна |
| **Дата рождения/гражданство** | 09.04.1998/РБ |
| **Факультет** | Инженерно-экономический |
| **Специальность** | Маркетинг |
| **Семейное положение** | Не замужем |
| **Место жительства (указать область, район, населенный пункт)** | г.Минск |
| **E-mail** | olyantnchkv@mail.ru |
| **Социальные сети (ID)\*** |  |
| **Viber** | +375 29 573-25-76 |
| **Моб. телефон** | +375 29 573-25-76  |



\*По желанию выпускника, для открытого представления в сети интернет.

**ІІ. Результаты обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные дисциплины по специальности, изучаемые в БГТУ****Дисциплины курсового проектирования** | 1. Микро-/макро-/национальная экономика2. Экономика организации3. Стратегический маркетинг4. Товарная политика5. Маркетинговые исследования6. Маркетинговые коммуникации7. Распределение товаров8. Маркетинг в отрасли9. Маркетинговый аудит10. Интернет-маркетинг...1. Макроэкономика
2. Стратегический маркетинг
3. Технология и оборудование синтеза и переработки полимеров
4. Логистика
5. Маркетинговые исследования
6. Маркетинговые коммуникации
7. Маркетинг в отрасли
 |
| **Средний балл по дисциплинам специальности** | 9,03 |
| **Места прохождения практики** | ОАО «Крион», ОАО «Белгорхимпром», ОАО «Минский лакокрасочный завод», ОАО «Лесохимик» |
| **Владение иностранными языками (указать язык); наличие международных сертификатов: ТОЕFL, FСЕ/САЕ/СРЕ, ВЕС** | Английский язык (средний уровень) |
| **Дополнительное образование (курсы, семинарыи др.)** | Курсы по интернет-маркетингу  |
| **Компетенции по использованию современных программных продуктов** | MS Office/Word/Exсel/PowerPoint (хороший уровень пользователя)AdobePhotoshop |
| **Научно-исследовательская работа (участие в проектах, конкурсах, конференциях, публикации и др.)** | Участие в университетских конференциях, внешних конференциях, 16 публикаций  |
| **Стажировки/Опыт работы** | - |

**ІІІ. Самопрезентация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Жизненные планы, хобби и планируемая сфера деятельности** | Совершенствование знаний, навыков, которые были получены в университете; совершенствование английского, изучение других иностранных языков,. Желание развиваться в сфере маркетинга, пиара, рекламы |
| **Личные качества** | Коммуникабельность, ответственность, исполнительность, стрессоустойчивость, готовность к постоянному саморазвитию |
| **Желаемое место работы (область/город/предприятие)** | г. Минск |